

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

UMKM, atau Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, sangat penting bagi perekonomian Indonesia. Mereka mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan memberikan kontribusi besar terhadap PDB, khususnya di daerah pinggiran kota dan pedesaan. Menurut data dari Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM mempekerjakan lebih dari 97% tenaga kerja di negara ini dan menyumbang sekitar 61% PDB. (Junaedi, n.d,2023)

Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS, 2022), jumlah persentase Produk Domestik Bruto (PDB) pada lapangan usaha tiga tahun terakhir ini memiliki peningkatan yang cukup signifikan, hal ini dapat dilihat dari klasifikasi sektor diantaranya yaitu, Berdasarkan Pasal 33 ayat 4 Undang-Undang Dasar 1945, UMKM merupakan komponen perekonomian nasional yang mandiri dan memiliki potensi yang sangat besar untuk meningkatkan kesejahteraan rakyatnya. Dengan memanfaatkan hasil produksi dalam negeri dan kebutuhan primer masyarakat, UMKM memiliki prospek yang sangat baik dengan perputaran transaksi yang sangat cepat

Salah satu daerah yang memiliki potensi UMKM yang cukup besar adalah Kecamatan Banyumanik. Meskipun peran UMKM sangat penting, para pelaku UMKM masih menghadapi berbagai kendala dalam upaya meningkatkan kinerja bisnis mereka dan mengelola keuangannya. Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah rendahnya literasi keuangan, keterbatasan dalam kemampuan manajerial, serta adopsi teknologi keuangan yang masih minim. Penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan yang rendah berdampak negatif pada pengelolaan keuangan UMKM, sehingga menghambat kemampuan mereka untuk mengambil keputusan finansial yang tepat (Martadinata & Pasek, 2024).

Selain itu, keterampilan manajerial yang terbatas juga menjadi faktor penghambat bagi UMKM dalam mengelola operasional mereka secara efisien

(Fauziah (Manurung et al., 2023). Adopsi teknologi keuangan yang rendah di kalangan UMKM memperburuk situasi ini, di mana banyak pelaku usaha belum memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan aksesibilitas layanan keuangan (Muhammad et al., 2024).

Literasi keuangan yakni pemahaman yang mendalam mengenai konsep-konsep keuangan serta cara pengelolaannya. Hal ini sangat penting untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang tepat. Rendahnya literasi keuangan dapat menyebabkan kesalahan dalam pengelolaan kas, pengaturan hutang, dan investasi, yang pada akhirnya berdampak negatif pada kinerja keuangan UMKM. Dengan meningkatkan literasi keuangan, diharapkan para pelaku UMKM dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih efektif serta meningkatkan efisiensi dalam operasional bisnis.

Kemampuan manajerial memiliki peranan yang sangat penting dalam menentukan kinerja UMKM. Hal ini mencakup keterampilan dalam merencanakan, mengorganisir, memimpin, dan mengendalikan sumber daya bisnis secara efektif. Selain itu, menghadapi risiko juga merupakan kemampuan krusial yang dibutuhkan oleh UMKM agar mampu bersaing dan bertahan di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

Di era digital, penggunaan *financial technology* (fintech) telah berkembang pesat dan mulai merambah sektor UMKM. Fintech memberikan kemudahan akses terhadap layanan keuangan, seperti pembayaran digital, pembiayaan usaha, dan pengelolaan transaksi secara online. Adopsi teknologi keuangan (fintech) oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dapat mempercepat proses bisnis dan menaikkan efisiensi operasional. Namun, tingkat pemahaman dan penggunaan fintech oleh UMKM di Kecamatan Banyumanik masih perlu diteliti lebih lanjut untuk mengetahui dampaknya terhadap kinerja keuangan. Penelitian menunjukkan bahwa kemampuan adopsi fintech berhubungan positif dengan keberlanjutan bisnis UMKM, tetapi juga menekankan pentingnya literasi keuangan untuk memastikan bahwa pelaku UMKM dapat menggunakan teknologi ini dengan bijak (Sari & Arifin, 2023). Selain itu, studi juga mengindikasikan bahwa pemahaman yang baik tentang

teknologi finansial dapat membantu UMKM dalam mengelola sumber daya keuangan mereka secara lebih efektif (Behavior et al., 2024).

Beberapa penelitian sebelumnya yang telah mengkaji mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan menunjukkan hasil yang bervariasi. (Wulan Sari & Widodo, 2022), (Mezaluna et al., 2024) literasi keuangan memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja keuangan. Namun, penelitian yang dilakukan oleh (Fazira Lubis et al., 2024) menunjukkan hasil yang berbeda, di mana literasi keuangan justru memberikan pengaruh negatif tetapi tetap signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Selanjutnya, (Paramarta et al., 2024) menemukan bahwa ada dampak signifikan antara financial technology terhadap kinerja keuangan. Meski demikian, kembali (Fazira Lubis et al., 2024) mengemukakan bahwa pengaruh *financial technology* terhadap kinerja keuangan UMKM juga negatif tetapi signifikan.

Dengan demikian, peneliti tertarik untuk mengangkat judul **“Pengaruh Penggunaan *Financial Technology* Literasi Keuangan dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Banyumanik”**.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

- 1) Rendahnya tentang pengetahuan akan penggunaan Financial Technology pada UMKM
- 2) Perlu adanya peningkatan pemahaman tentang literasi keuangan pada UMKM
- 3) Kemampuan Manajerial menjadi salah satu faktor yang harus dimiliki UMKM dalam menjalankan usahanya.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimana pengaruh Penggunaan Financial Teknologi terhadap peningkatan kinerja UMKM?
- 2) Bagaimana pengaruh Literasi Keuangan terhadap peningkatan kinerja UMKM?
- 3) Bagaimana pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap peningkatan kinerja UMKM?

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian lebih terfokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksudkan, maka skripsi ini membataskan ruang lingkup penelitian kepada UMKM Coffe Shop.

1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.5.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji secara mendalam bagaimana Pengaruh Penggunaan Financial Teknologi, Literasi Keuangan dan Kemampuan Manajerial terhadap kinerja UMKM Coffe Shop

1.5.2 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah :

- 1) Untuk mengetahui pengaruh seberapa besar pengaruh Penggunaan Financial Teknologi terhadap kinerja UMKM.

- 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Literasi Keuangan terhadap kinerja UMKM
- 3) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap kinerja UMKM

1.6 Manfaat dan Kegunaan Penelitian

1.6.1 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan di bidang kinerja UMKM Khususnya coffe shop. Penelitian ini akan memberikan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi baru bagi permasalahan yang ada di dalam UMKM..

1.6.2 Kegunaan Penelitian

1) Kegunaan Teoritis

Sebagai pengembangan teori dan pengetahuan tentang pengaruh Penggunaan Financial technology, literasi keuangan, kemampuan manajerial terhadap kinerja UMKM.

2) Kegunaan Praktis

a. Penulis

Penelitian ini juga memberikan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan praktis dalam menganalisis data keuangan, mengidentifikasi masalah, dan merumuskan rekomendasi

yang relevan. Hasil penelitian ini juga menjadi bukti kemampuan penulis dan dapat digunakan untuk pengembangan karir di masa depan.

b. Bagi Universitas

Penelitian ini dapat memperkaya jumlah penelitian di universitas, khususnya dalam bidang UMKM. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi dosen dan mahasiswa dalam mengembangkan kurikulum dan materi pembelajaran yang relevan dengan perkembangan terkini di industri farmasi. Selain itu, publikasi hasil penelitian ini juga dapat meningkatkan reputasi dan visibilitas universitas di kalangan akademisi dan praktisi.

c. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi UMKM dalam mengoptimalkan.

d. Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat memberikan informasi yang relevan dan akurat mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan UMKM.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini. Rumusan masalah untuk mengungkapkan permasalahan objek yang diteliti serta tujuan dan kegunaan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Telaah pustaka ini berisi landasan teori yang memberikan kaidah-kaidah keilmuan, kerangka pemikiran penelitian serta hipotesis untuk memberikan dugaan sementara terhadap masalah yang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi penjelasan mengenai apa saja variabel yang digunakan dalam penelitian serta definisi operasionalnya, apakah jenis dan sumber data yang digunakan, kemudian metode pengumpulan data dan metode analisis data seperti apa yang dilakukan.

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai gambaran umum objek-objek penelitian.

BAB V PEMBAHASAN

Berisi penjelasan setelah diadakan penelitian. Hal tersebut mencakup gambaran umum objek penelitian, hasil analisis data dan hasil analisis perhitungan statistik serta pembahasan.

BAB VI PENUTUP

Berisi penjelasan mengenai kesimpulan dari hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian serta saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Behavior, F., Technology, F., Behavior, F., Technology, F., & Behavior, F. (2024). *Pengaruh Financial Behavior , Financial Technology , Dan Adopsi E-Commerce Terhadap Peningkatan*. 8(1), 1–6.
- Fadilah, I., Rahman, S., & Anwar, M. (2022). Analisis pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bandung. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1347–1354. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2419>
- Fazira Lubis, E., Studi Manajemen, P., Tinggi Ilmu Manajemen Sukma, S., Jl Sakti Lubis, M., Rejo, S. I., Medan Kota, K., Medan, K., & Utara, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 5(2), 178–187. <https://doi.org/10.47065/jbe.v5i2.5259>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanasri, A., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Pengetahuan Keuangan , dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan pada Pelaku UMKM Bisnis online di Bantul*. 7, 443–450. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.792>
- Junaedi, M. (n.d.). *No Title*. 2023. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html#>
- Kaseng, A. S., Fitra, I., Tamba, U., Hou, A., Nainggolan, S. G. V, Palu, U. I. N. D., Bisnis, S. T. M., Sarana, M., Administrasi, M., Teknologi, R., Mahkota, U., Unggul, T., & Prasetya, S. E. (2024). *Dampak Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UKM*. 4, 8464–8475.
- KUDASAKTI. (2023). https://kudasakti.kendalkab.go.id/frontend/item-dda/index?item=3416&sort=data_1
- Latifiana, D. (2016). *STUDI LITERASI KEUANGAN PENGELOLA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)*. 1–7.
- Manurung, Indrawati, H., & Mujiono. (2023). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan

Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Umkm (Studi Kasus Umkm Kerajinan Tangan Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(2), 153–163.
<https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/download/8519/3641/38325>

Martadinata, I. P. H., & Pasek, N. S. (2024). Peran Literasi Keuangan dan Kemampuan Manajerial dalam Mengoptimalkan Kinerja Keuangan UMKM. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(02), 363–372.
<https://doi.org/10.23887/jimat.v15i02.80690>

Mezaluna, A. R., Wibowo, E., Slamet, U., Surakarta, R., Jl, A., Pemuda, S., Banjarsari, K., & Surakarta, K. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Financial Technology , Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Keuangan UMKM Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta Indonesia ”(Tulus Tambunan , 1997 / 1998) saat terjadi krisis ekonomi global yang mengakiba*. 1(4).

Monica, N., & Ruzikna. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Sail, Kota Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5.

Muh. Fuad Alamsyah, Nurhayati Oliy, Eka Zahra Solikahan, A. R. D. (2024). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Kualitas Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada UMKM Warkop. *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 673–684.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/6941>

Muhammad, F. R., Wulandari, E., & Faulah, A. (2024). *DI KECAMATAN MAMPANG PRAPATAN JAKARTA*. 3(April), 559–563.

Mukarromah, D., Jubaedah, J., & Astuti, M. (2020). Financial Performance Analysis on Micro, Small, and Medium Enterprises of Cassava Product in Cibadak, Lebak Regency,. *Jurnal Economia*, 16(2), 257–268.
<https://doi.org/10.21831/economia.v16i2.31232>

Mulyanti, D., & Nurhayati, A. (2022). Penerapan Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Untuk Menilai Kinerja Keuangan Umkm

- Di Jawa Barat. *Ekono Insentif*, 16(2), 63–81.
<https://doi.org/10.36787/jei.v16i2.887>
- Nurnaluri, S., Intani, F., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Halu, U. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan Umkm (Studi Kasus pada Cafe di Kota Kendari)*. 8(01), 298–310.
- Octaviani Salsabella, & Handri. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Inklusi Keuangan. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 4159–4176.
<https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.2388>
- Pandak, A., & Nugroho, D. S. (2023). Pengaruh Financial Technology Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Umkm. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(3), 311–320.
<https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i3.216>
- Paramarta, I. M. A. W., Wishanesta, I. K. D., & Indiani, N. L. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pengusaha Muda Di Kota Denpasar. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 1434–1444.
<https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i6.4709>
- Rusdi, R. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan , Perilaku Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro , Kecil dan Menengah di Kota Makassar*. 5(c), 253–261.
- Sari, O. I. P., & Arifin, A. Z. (2023). Pengaruh financial technology adoption capability dan financial literacy terhadap business sustainability. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 7, Issue 3, pp. 571–581).
<https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i3.23870>
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R & D* (S. Y. Suryandari (Ed.); 3rd ed.). ALFABETA.
- Suyanto. (2022). Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM):

- Inklusi Keuangan sebagai Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 6(1), 1–20.
- Ukhriyawat, C. F., Mulyati, S., Opiani, R., & Hasanah, U. (2024). *PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY , LITERASI KEUANGAN , LAMA USAHA DAN LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA*. 18(1), 142–150.
- Wulan Sari, R., & Widodo, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Manusia, Dan Financial Technology Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 411–417.
- Zs, N. Y., Belyani, S. R., Ranidiah, F., Via, I. D., & Hadhiyanto, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Financial Technology terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1832. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1484>

