

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu ciri perekonomian modern adalah adanya pasar modal sebagai salah satu elemen system ekonomi yang turut memacu pertumbuhan dan perkembangan ekonomi dan bisnis. Kondisi perekonomian suatu negara yang telah maju ditandai dengan pesatnya perkembangan industry pasar modal maupun pasar saham. Saat ini tujuan utama sebuah perusahaan yaitu penciptaan nilai dan pencapaian hasil atau prestasi yang memuaskan melalui peningkatan *profitabilitas* dan kekayaan pemegang saham. Maka dari itu pihak manajemen harus dapat menghasilkan keuntungan yang optimal dan pengendalian yang seksama terhadap kegiatan operasional, terutama yang berkaitan dengan keuntungan perusahaan. Penciptaan nilai tercipta saat perusahaan menghasilkan atau mempertahankan tingkat pengembalian yang lebih dari biaya modal. Prestasi perusahaan dapat dinilai dari besarnya kinerja keuangan selama periode tertentu.

Harga saham merupakan faktor yang sangat penting untuk diperhatikan dan indikator digunakan untuk mengukur kesejahteraan pemegang saham. Hartono (2016) menyatakan, nilai perusahaan ditunjukkan dengan harga saham dan sebagai pengukur efektivitas perusahaan. Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi nilai perusahaan tersebut dan begitu pula sebaliknya. Saham yang rendah dapat diartikan bahwa kinerja perusahaan tidak maksimal, namun bila harga saham tinggi dapat mengurangi kemampuan para investor untuk membeli saham tersebut. Menurut Hartono (2016), analisis yang banyak digunakan untuk

DAFTAR PUSTAKA

- Adipalguna, Sudangga, Anak Agung. 2016. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas, Dan Penilaian Pasar Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ45 Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 12.
- Agus, Sartono. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Agustina, Linda, Shanie dan Kusmuriyanto. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Return On Asset Terhadap Kualitas Laba. *Accounting Analysis Journal*.
- Ang, Robert, 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Anoraga dan Pakarti. 2008. *Pengantar Pasar Modal*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arifa, Fauriza. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2012-2014). *Jurnal*.
- Arifin, Nita dan Silviana. 2016. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*.
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. *Buku Dua*. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Christi, Verina dan Munari. 2021. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 10, No. 5.
- Darmadji, T dan Fakhrudin. 2006. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat

- Darmadji, T. dan H. M. Fakhruddin. 2011. *Pasar Modal Indonesia*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Eduardus, Tandelilin. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Risiko*. Edisi 1. Yogyakarta:BPFE.
- Elton, Edwin J. and Martin J. 1995. *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis*. Toronto: John Wiley & Sons
- Elviani, Sri, Ramadona dan Sri. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)* Vol.6, No.1.
- Fitrianingsih, Dwi, dan Yogi Budiansyah. 2018. Pengaruh *Current Rasio* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Di Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, Vol.12 No.1.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarso, Pujo. 2014. Laba Akuntansi, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.18, No.1
- Hanafi, Mamduh. 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hanafi, Mamduh. M., Halim, Abdul. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hanie, Ummu Putriana. 2018. Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Leverage Terhadap Harga Saham Studi Pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2014-2016. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 58, No. 1.

Harahap, Sofyan. 2007. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Cetakan ke-7*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 8. BPFE.

Hartono, Jogiyo. 2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 10. Yogyakarta.

Hisbullah, Mohammad Rizqi. 2021. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Di BEI Tahun 2017-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.9, No.2.

I'niswatin, Antis, Radia dan Setiawan. 2020. Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Return on Equity terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Indonesian Journal of Economics and Management*, Vol. 1, No. 1.

Ifani, Putri, Lailah dan Shinta. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Antara Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Media Ekonomi*, Vol. 14, No. 1.

Jeni, Febi, Noviansyah dan Muchamad. 2020. Pengaruh Current Ratio (CR), Debt Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE) Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), Terhadap Return Saham di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2016-2018). *Jurnal Of Accounting*, Vol.2, No.4.

Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. "Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure", *Journal of Finance Economic* 3:305- 360.

Jogiyo. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 5. BPFE. Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 9, No.1

Kartikasari, Utari. 2019. Pengaruh Debt To Equity Ratio, Current Ratio Dan Return On Asset Terhadap Harga Saham Perusahaan Infrastruktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2017. *Manners*, Vol. 2, No.1.

Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Cetakan 4. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. 2013. *"Analisis Laporan Keuangan"*. Edisi 1. Cetakan ke-6, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kundiman, Adriana dan Lukmanul Hakim. 2016. Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Indeks LQ 45 Di BEI Periode 2010-2014. *Among Makarti*, Vol.9, No.18.
- Lestari, Indah, Ni Putu. 2019. Pengaruh CR, DER, ROA, Dan PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8, No. 3.
- Lombogia, Adolf, Chirike dan Siti. 2020. Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2017. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 3 No 1.
- Lubis, Indah. 2020. Analisis Faktor Faktor (ROI, Arus Kas Investasi Dan DER), Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan *Manufacturing* Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Simantek*, Vol. 4, No. 3.
- Mahardhika, B. W., & Roosmawarni, A. 2016. Analisis Karakteristik Perusahaan Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014. *Balance*, XIII No.2.
- Mishkin, Frederic S. 2008. *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Moeljadi. 2006. *Manajemen Keuangan. Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, Edisi 1. Malang: Bayu Media Publishing.
- Mu'arifah , Khusnul dan Sam'ani. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2014-2018. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.9, No.1.
- Mubaroq, A., dan Afifudin, H. 2020. Faktor Internal dan Eksternal Yang Memengaruhi Pergerakan Harga Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019. *Jurnal*.
- Muhammad, Tirza dan Syamsuri .2015. Pengaruh Tingkat Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Aktual*, Vol. 3, No. 2.

Munawir, S. 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi 4. Liberty. Yogyakarta.

Munira, Mira, Endang dan Shinta. 2018. Pengaruh ROE Dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan Kertas Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Business and Economics*, Vol. 4 No. 3.

Nurhasanah, Rahmalia. 2014. Pengaruh ROA, ROE,dan EPS Terhadap Harga Saham (Survey pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI periode 2007-2011). *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi*. Bandung.

Nurlita, Eva, Yunita dan Robiyanto. 2018. Pengaruh Current Ratio, DER, NPM, Dan Ukuran Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index.*Prosiding Sendi_U*, Vol.99, No.1.

Octaviani, Santi dan Komalasarai. 2017. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, Vol.3, No.2.

Pratiwi, Sri, Miftahuddin dan Wan. 2020. Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, Vol.1, No.2.

PT. Bursa Efek Indonesia. 2022. Retrieved from IDX: <http://www.idx.co.id>.

Putranto, Ashari dan Ari. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56 No. 1.

Rahma, Ayumi, Budi dan Tubagus. 2022. Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Arastirma Universitas Pamulang*. Vol.2, No.1.

Rahmadewi dan Abundanti. 2018. Pengaruh EPS, PER, CR, Dan ROE Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.7, No. 4.

Ramadhani Idris dan Rachma Zannati. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, Vol 1, No.2.

- Ratnaningtyas, Heny. 2021. Pengaruh Return On Equity, Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham. *Jurnal Proaksi*.
- Ridha, M. Arsyadi. 2019. Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Arus Kas Operasi terhadap Harga Saham Syariah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol.4, No.2.
- Rudangga, Gede, Ngurah dan Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5, No.7.
- S. Munawir, 1995. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Sari, Warsani. 2018. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Skylandsea*, Vol.2, No.1
- Sastrawan, I Putu dan Made. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Report Lag Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.17, No.1.
- Satriawan, Indra, M. Thoyib dan SR Fatra. 2017. Aktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal ACSY Politeknik Sekayu*, Vol.6, No.1.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiabudhi, Hatta. 2022. Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan BEI Sector Pertambangan Periode 2017 – 2020. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*.
- Setyoningrum, Eki. 2020. Profitabilitas, Likuiditas, Dan Harga Saham: Studi Empiris Atas Instrumen LQ-45. *Media Akuntansi dan Perpajakan Indonesia*, Vol. 2, No.1.
- Singarimbun, Masri dan Sofian. 2008. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Sofilda, E. dan Subaedi. 2006. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Karakteristik Kepemilikan Terhadap Harga Saham LQ-45 pada Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*. Vol 2, No. 2.
- Suad, Husnan dan Enny, Pudjiastuti. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 6. *Cetakan Pertama*. Yogyakarta : UPP STIM YPKN.

- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta :Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No. 1.
- Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, Edisi 4. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Suryandani, A. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate Di BEI. *BMAJ: Business Management Analysis Journal*, Vol.1 No. 1.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi 1. Yogyakarta: Kanisius.
- Taufiq, Rahmat dan Wahidahwati. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.5, No.8.
- Utami, Martina dan Arif Darmawan. 2018. Pengaruh DER, ROA, ROE, EPS Dan MVA Terhadap Harga Saham Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, Vol. 2, No. 2
- Wehantouw, Jolie D., Parengkuan dan Jeffry 2017. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.3.
- Wiagustini, Luh Putu. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar:Udayana University Press.
- Widoatmodjo, Sawidji. 2012. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Jurnalindo Aksara Grafika.
- Wulandari, Ade dan Ida Bagus. 2019. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 9.

Wulantika , Nada, Dedi Hariyanto, dan Heni Safitri. 2018. Pengaruh Current Ratio, Return on Equity dan Market to Book Ratio Terhadap Harga Saham. *Jurnal Produktivitas* 5.

Zachary, Reyhan dan Etna. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aktivitas Perdagangan Saham. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 10, No. 2