

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam mengelola bisnisnya, tujuan utama sebuah perusahaan adalah meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. Hal ini tercermin dari kenaikan nilai perusahaan, yang dilihat dari harga saham. Semakin tinggi harga saham, semakin besar keuntungan yang didapat para investor. Menurut Brigham (2000) dan Husnan (2015), kenaikan nilai perusahaan berarti kekayaan pemilik perusahaan juga meningkat. Harga saham sendiri adalah harga yang bersedia dibayar oleh investor untuk mendapatkan sebagian kepemilikan perusahaan. Artinya, ketika nilai perusahaan naik, investor akan bersedia membayar lebih mahal untuk setiap lembar saham. Di tengah persaingan bisnis yang ketat saat ini, peran seorang manajer sangat penting. Mereka harus mampu mengelola keuangan perusahaan dengan baik untuk memastikan kesejahteraan pemegang saham. Hal ini sejalan dengan pernyataan Solvatore (2005) bahwa tujuan utama perusahaan terbuka (*go public*) adalah meningkatkan kekayaan pemiliknya dengan cara menaikkan nilai perusahaan.

Cara mengukur keberhasilan manajer dalam mengelola perusahaan adalah dengan melihat nilai perusahaan. Akan tetapi, tidak semua perusahaan berhasil meningkatkan nilainya. Hal ini bisa terjadi karena pihak manajemen seringkali bukan pemegang saham. Pemegang saham, sebagai pemilik perusahaan, menyerahkan kepercayaan kepada pihak lain, yaitu manajer, untuk mengelola perusahaan mereka. Para pemilik ini berharap manajer akan bekerja sebaik

mungkin untuk meningkatkan nilai perusahaan, yang pada akhirnya akan meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. *Agency theory* menyatakan berbeda, pihak manajemen bisa saja bertindak mengutamakan kepentingan dirinya sendiri (Jensen dan Meckling, 1976). Ketidakberhasilan tersebut juga bisa disebabkan oleh kurang cermatnya pihak manajemen mengaplikasikan faktor-faktor yang akan memaksimalkan nilai perusahaan. Faktor tersebut bisa berupa faktor internal dan faktor eksternal. Menurut Rahmawati (2002) faktor eksternal yang dapat meningkatkan nilai perusahaan berupa fluktuasi nilai valas dan keadaan pasar modal. Sedangkan faktor internal yang dapat memaksimalisasi nilai perusahaan berupa profitabilitas, *leverage*, kebijakan dividen, kepemilikan institusional, pertumbuhan perusahaan. Faktor internal tersebut dapat di kendalikan perusahaan. Nilai perusahaan dapat menggambarkan keadaan perusahaan, dengan baiknya nilai perusahaan maka perusahaan akan dipandang baik oleh para calon investor.

Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan memperoleh laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan (Wiagustini, 2010). Nilai perusahaan akan meningkat apabila profitabilitas tinggi, hal ini menunjukan prospek perusahaan baik sehingga banyak investor yang akan merespon atau ikut berinvestasi (Sujono dan Soebiantoro, 2007). Profitabilitas berpengaruh positif pada nilai suatu perusahaan karena prospek perusahaan yang baik akan diperoleh dari profit yang tinggi oleh sebab itu akan banyak investor yang berpartisipasi didalamnya sehingga permintaan saham akan semakin meningkat (Mardiyati et al., 2012).

Untuk mendapatkan dana, perusahaan memiliki dua pilihan sumber: Sumber internal: Dana yang dihasilkan dari dalam perusahaan, seperti laba ditahan dan penyusutan (Purnama dan Abundanti, 2014). Sumber eksternal: Dana yang berasal dari luar perusahaan, misalnya melalui utang dan penerbitan saham (Purnama dan Abundanti, 2014). Perusahaan dapat memanfaatkan utang atau *leverage* untuk mendapatkan modal tambahan guna meraih keuntungan yang lebih besar. Menurut Wiagustini (2010), *leverage* adalah rasio keuangan yang menunjukkan seberapa besar pembiayaan perusahaan berasal dari utang. Penggunaan utang ini sering kali dilihat sebagai sinyal positif oleh pihak luar. Hanafi (2011) berpendapat bahwa utang dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.

Kebijakan dividen adalah masalah yang kompleks dalam perusahaan karena menyangkut kepentingan banyak pihak. Pada dasarnya, kebijakan ini menentukan seberapa besar keuntungan yang akan diberikan kepada para pemegang saham atau investor. Keputusan mengenai pembagian dividen sangat penting karena menentukan apakah laba perusahaan akan dibagikan kepada investor atau diinvestasikan kembali untuk pertumbuhan perusahaan. Besarnya proporsi laba bersih setelah pajak yang dibagikan sebagai dividen biasanya diukur dengan Dividend Payout Ratio (DPR). DPR inilah yang akan menentukan besarnya dividen per lembar saham (Dividend Per Share) dibandingkan dengan laba per lembar saham (Earning Per Share). Jika dividen yang dibagikan besar, hal ini dapat mendorong kenaikan harga saham dan pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan secara keseluruhan.

Ukuran Perusahaan merupakan suatu penetapan besar kecilnya perusahaan. Semakin tinggi total aset yang menunjukkan harta yang dimiliki perusahaan mengindikasikan bahwa besar pula harta yang dimiliki perusahaan (Tri Anisa & Siswanti, 2022). Menurut Dewi & Damayanti (2019) ukuran perusahaan dinilai dari total aset yang dimiliki suatu perusahaan untuk kegiatan operasinya, semakin besar perusahaan tersebut maka semakin besar pula dana yang dibutuhkan untuk kegiatan operasional perusahaan. Ukuran perusahaan dapat dilihat berdasarkan jumlah karyawan, jumlah penjualan, dan jumlah aset yang dimiliki perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan komponen yang sering dikaitkan dengan laporan keuangan. Semakin besar ukuran perusahaan, dianggap akan semakin mudah pula perusahaan untuk mendapatkan sumber dana internal maupun eksternal (Amrulloh & Amalia, 2020).

Selain profitabilitas, *leverage*, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan, faktor selanjutnya yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah struktur modal. Struktur modal adalah perbandingan atau imbalan pendanaan jangka panjang perusahaan yang ditunjukkan oleh perbandingan utang jangka panjang terhadap modal sendiri. Struktur modal menjadi salah satu permasalahan yang paling penting dalam kesejahteraan keuangan perusahaan, karena dari pengadaan struktur modal itu sendiri hasil yang didapatkan nantinya akan mempunyai efek terhadap posisi keuangan perusahaan. Struktur modal yang optimal adalah struktur modal yang diperkirakan akan menghasilkan biaya modal rata-rata tertimbang yang paling rendah sehingga akan memaksimalkan nilai perusahaan (Afa dan Shadrina Hazmi; 2020)

Beberapa penelitian menunjukkan hasil yang beragam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian Afandi Muhammad dan Jonathan (2022) menyimpulkan bahwa kebijakan dividen, profitabilitas, dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, mereka menemukan bahwa leverage, likuiditas, kepemilikan manajerial, dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan. Hasil berbeda ditemukan oleh Purwani Tri dan Oktavia Oksa (2018), yang menyatakan bahwa profitabilitas, leverage, kebijakan dividen, dan pertumbuhan perusahaan semuanya berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara kepemilikan institusional tidak. Sementara itu, penelitian dari Yusmita Ni Kadek dkk (2018) memiliki temuan lain, yaitu hanya pertumbuhan perusahaan yang memiliki pengaruh positif, sedangkan profitabilitas, leverage, likuiditas, dan struktur modal tidak memengaruhi nilai perusahaan.

Berdasarkan penjelasan dalam latar belakang, saya tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan diatas, maka penulis merumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI?

2. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI?
3. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI?
4. Bagaimana pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI?
5. Bagaimana pengaruh Struktur Modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI?

1.3. Batasan Masalah

Penelitian yang dilakukan dengan batasan ruang lingkup sehingga pembahasannya tidak terlalu luas dan umum. Ruang lingkup penelitian ini diantaranya :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan meliputi : *leverage* , profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan struktur modal.
2. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2029-2024 dengan fokus pada perusahaan yang bergerak pada sektor makanan dan minuman.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI.

3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI.
5. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI.

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya yaitu :

1. Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa tambahan pengetahuan bagi penulis, sekaligus menjadi wadah untuk mengaplikasikan teori-teori perkuliahan ke dalam konteks perusahaan yang sesungguhnya.

2. Perusahaan di Bursa Efek Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk memberi manfaat bagi para pemangku kepentingan. Temuannya dapat dijadikan masukan penting dan panduan dalam proses pengambilan keputusan, khususnya yang berhubungan dengan kebijakan akuntansi..

3. Universits AKI

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai bahan referensi yang informatif bagi mahasiswa. Selain itu, penelitian ini juga bisa menjadi dasar atau rujukan bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian serupa di masa depan.

1.6. Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang penulisan, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai tinjauan pustaka yang didalamnya berisi landasan teori sebagai dasar penelitian ini berupa pengertian, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan dijelaskan rencana dan prosedur penelitian yang dilakukan untuk memperoleh jawaban yang sesuai dengan penelitian, yang berupa pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, metode pengambilan sampel, metode pengumpulan data, definisi pengukuran variable.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai gambaran umum perusahaan, objek penelitian meliputi data-data dan hal-hal lain yang dapat digunakan untuk menjelaskan permasalahan yang dibahas pada instansi yang diteliti.

BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang proses pengolahan data dan analisis hasil penelitian.

BAB VI PENUTUP

Dalam bab ini akan diuraikan kesimpulan dari hasil analisis serta memberikan saran yang berkaitan dengan kesimpulan untuk perusahaan yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus sartono. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Analisa, Y. 2011. *Pengaruh Ukuran Uerusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Apriada, Kadek dan Made Sadha Suardikha. 2016. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan*. FakultasEkonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.2 (2016) : 201-218.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pengantar Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astutik, Dwi. 2017. *Pengaruh aktivitas rasio keuangan terhadap nilai perusahaan (studi pada industri manufaktur)*. Jurnal STIE Semarang Vol 9 No. 1 Edisi Februari 2017.
- Brigham, E. F., dan L. C. Gapenski. 1996. *Intermediate Financial Management*. Orlando: The Dryden Press.
- Brigham dan H. Ouston, 2000. *Manajemen Keuangan*. Terjemahan, Erlangga, Jakarta.
- Brigham, E.F dan J. F. Houston. 2006. *Manajemen Keuangan*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: erlangga.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. 2007. *Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 9 No.1. Hal. 1-8. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Dewi, Kadek Ria Citra dan I Gede Sanica. 2017. *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Volume 2 No 1 Tahun 2017.
- Dharma, AA Ngurah, Adi Putra dan Putu Vivi Lestari. 2016. *Pengaruh KebijakanDividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4044 – 4070.

- Dhani, Isabella Permata dan A.A Gde Satia Utama. 2017. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga Vol. 2. No. 1(2017) 135-148.
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fidya Gumilang A Suhadak dan Sri Mangesti R. 2015. *Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan VII*. Semarang; Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gultom, M. C, dan F. Syarif, 2008, *Pengaruh Kebijakan Leverage, Kebijakan Dividen, dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi, 47.
- Gryglewicz, Sebastian. 2010. *A Theory of Corporate Financial Decision With Liquidity And Solvency Concerns*. Journal of Financial Economics. Erasmus University Rotterdam.
- Hanafi, Mamduh M. 2011. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Edisi 1 Cetakan ke-3. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Haruman, Tendi. 2008. *Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Pendanaan (Perspektif Agency Theory)*. National Conference on Management Research.
- Hasnawati, S. 2005. *Implikasi Keputusan Investasi, Pendanaan, Dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Publik Di Bursa Efek Jakarta*. Usahawan: No.09/Th XXXIX.
- Hendriksen, Eldon S. dan M. Brenda. 2000. *Teori Akunting Edisi 5*. Interaksara. Batam.
- Hermuningsih, Sri. 2013. *Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm Value*. Bulletin of Monetary, Economics and Banking. pp: 116136.
- Horne, James C. Van dan John M. Wachowicz, Jr. 1997. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi Indonesia, Salemba Empat. Jakarta.

- Husan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Husnan, Suad. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, Suad dan Emy Pudjiastuti. 2015. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*: Edisi Ketujuh, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Jansen, M. C. 1986. *Agency Cost of Free Cash Flow, Corporate Finance and Takeover*. *American Economic Review* : 323-329.
- Jensen, M. C, dan W. H. Meckling. 1976. *Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of financial Economics*.13(1).
- Jogiyanto, Hartono. 2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFE.
- Kaluti, Stephani Novitasari Christiananingsih dan Agus purwanto. 2014. *Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>. Volume 3, Nomor 2, Tahun 2014 Halaman 1-12.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan, PT Raja Grafindopersada*. Jakarta.
- Kerlinger. 2006. *Asas-Asas Penelitian Behaviour*. Edisi 3, Cetakan 7. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana.
- Mardiyati, Umi, Ahmad, Gatot Nazir, dan Putri, Ria. 2012. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* vol. 3, No. 1, 2012.
- Margono, 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Martono dan D. A. Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi 8. EKONISIA. Yogyakarta.

- Octavia, Lusy. 2013. *Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2008-2012*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Permanasari, Wien Ika. 2010. *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Purnama, Sari Pt Indah dan Nyoman Abundanti. 2014. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan*. Journal Management of Finance. h: 1427-1441.
- Rahmawati. 2002. *Motivasi, Batasan, dan Peluang Manajemen Laba (Studi Empiris pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia (23)4 :385-403.
- Sartono, Agus. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Shinta, K. dan H. Laksito. 2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Arus Kas Operasi Terhadap Earning Per Share*. Diponegoro Journal of Accounting. 3(2): 1-11.
- Sitanggang. 2012. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. 1st Ed. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sofyaningsih, Sri dan Pancawati Hardiningsih. 2011. *Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Nilai Perusahaan*. Dinamika Keuangan dan Perbankan. Vol. 3, No.1, hal. 68-87, Mei.
- Solvatore. D. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sriwardany. 2006. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan*
Struktur Modal dan Dampaknya terhadap perubahan harga saham pada Perusahaan Manufaktur. Tesis. Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Suastini, Ni Made, Ida Bagus Anom Purbawangsa dan Henny Rahyuda. 2016. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek*

- Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi)*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.1 (2016) : 143-172.
- Suffah, Roviqotus dan Akhmad Riduwan. 2016. *Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima : Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-14. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujono dan Soebiantoro, Ugy. 2007. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta)*. Dalam Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 9(1): h:43-47.
- Suwardika, I Nyoman Agus dan I Ketut Mustanda. 2017. *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 2017: 1248-1277.
- Syardiana, Gita, Ahmad Rodoni, dan Zuwesty Eka Putri. 2015. *Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan*. Akuntabilitas. 8(1): h: 3946.
- Wahyudi, U., dan H. P. Pawestri. 2006. *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Symposium Nasional Akuntansi 9 Padang: 1-25.
- Weston, J. F. dan Copeland, T. E. 2008. *Manajemen Keuangan*. Edisi 9. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar. Udayana University Press.
- Wijaya, Bayu Irfandi dan I. B. Panji Sedana. 2015. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)*. E-Jurnal Manajemen Unud. 4(12): h: 44774500.

www.idx.co.id