

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar modal dikatakan efisien bila harga sekuritas yang diperdagangkan telah mencerminkan semua informasi yang tersedia serta dapat diperoleh dengan mudah dan murah oleh pemakai modal, sehingga semua informasi yang relevan dan terpercaya telah tercermin dalam harga-harga saham. Sebagian besar saham dihargai dengan tepat dan pemodal dapat memperoleh imbalan normal dengan memilih secara acak atau random saham-saham dalam kelompok risiko tertentu. Penyampaian informasi begitu sempurna, tidak mungkin bagi pemodal mana pun untuk memperoleh laba ekonomi dengan memanipulasi informasi yang tersedia khusus baginya (Pandji Anoraga, 2008:83). Namun informasi baru datangnya tidak bisa diduga, maka perubahan harga pun tidak bisa diduga. Pada saat investor ingin mengambil keputusan tentang investasi tentu saja investor tersebut membutuhkan informasi tentang saham itu sendiri. *Price to Book Value (PBV)* menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. PBV memberikan sinyal kepada investor apakah harga yang kita bayar atau investasikan kepada perusahaan tersebut terlalu tinggi atau tidak sehingga dapat membantu memberikan gambaran resiko kepada investor jika perusahaan tutup. Meningkatnya nilai perusahaan (PBV) adalah sebuah prestasi yang sesuai dengan keinginan para pemiliknya, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan,

maka kesejahteraan para pemilik juga akan meningkat. Makin tinggi rasio ini berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. Hal itu juga yang menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab *Price to Book Value (PBV)* yang tinggi mengindikasikan kemakmuran pemegang saham juga tinggi (Soliha dan Taswan, 2002). *Price to Book Value (PBV)* merupakan persepsi investor terhadap perusahaan terbuka, yang sering dikaitkan dengan harga saham (Sujoko dan Soebiantoro, 2007). Harga saham yang tinggi membuat *Price to Book Value (PBV)* juga tinggi. Adapun yang dimaksud dengan harga saham di sini adalah harga yang terjadi pada saat saham diperdagangkan di pasar (Fakhrudin dan Hadiano, 2001:316), atau tepatnya disebut harga penutupan (*closing price*).

Price to Book Value (PBV) dipengaruhi oleh *Cash Ratio (CR)*. *Cash Ratio* merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan (proteksi) dalam menghadapi masalah likuiditas (memenuhi kewajiban-kewajiban jangka pendek). Wild *et al.* (2010) mengatakan bahwa likuiditas mengacu pada kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya.

Likuiditas adalah menunjukkan kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya yang harus segera dipenuhi, atau kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangan pada saat ditagih. Kemudian menurut J. Fred Weston, dalam bukunya *Dasar-Dasar Laporan Keuangan*, (2001 ; 225), diterjemahkan oleh Jaka Wasana, mengemukakan bahwa rasio likuiditas adalah rasio yang mengukur tingkat kemampuan perusahaan untuk dapat memenuhi kewajiban bila jatuh tempo. Hipotesis saya, semakin tinggi rasio CR berarti semakin likuid sebuah perusahaan. Semakin tinggi

likuiditas perusahaan, maka akan semakin banyak dana tersedia bagi perusahaan untuk membiayai operasi dan investasinya, sehingga persepsi investor pada kinerja perusahaan akan meningkat.

Indikator lain yang mempengaruhi *Price to Book Value (PBV)* adalah *Debt to Equity Ratio (DER)*. *Debt to Equity Ratio (DER)* merupakan rasio hutang yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total hutang dengan total aktiva. Dengan kata lain, seberapa besar aktiva perusahaan dibiayai oleh hutang atau seberapa besar hutang perusahaan berpengaruh terhadap pengelolaan aktiva (Kasmir, 2010, hal 156). Pengembalian keputusan akan penggunaan hutang ini harus mempertimbangkan besarnya biaya tetap muncul dari hutang berupa bunga yang akan menyebabkan semakin tidak pastinya tingkat pengembalian bagi para pemegang saham.

Jika *Debt to Equity Ratio* tinggi, investor akan menganggap perusahaan yakin dengan prospek di masa depan (Ratih Anggraini, 2013). Sedangkan hasil penelitian Hidayati (2010) dan Putra (2007) adalah jika *Debt to Equity Ratio* yang tidak dimanfaatkan dengan baik justru akan membebani perusahaan. Hal ini disebabkan oleh biaya yang dikeluarkan lebih tinggi daripada hasil yang didapatkan dari mengelola hutang tersebut. Hipotesis saya, makin tinggi tingkat *Debt to Equity Ratio* akan semakin tinggi resiko perusahaan yang pada akhirnya akan menurunkan harga saham. Turunnya harga saham dapat mengakibatkan turunnya *Price to Book Value*.

Earning Per Share (EPS) atau laba per lembar saham adalah keuntungan bersih untuk tiap lembar sahamnya yang mampu diraih perusahaan pada

saat menjalankan operasinya (Gibson, 2008:429). Semakin tinggi EPS perusahaan, investor menganggap perusahaan mempunyai kinerja yang baik sehingga *Price to Book Value (PBV)* meningkat. Hipotesis saya, *Earning Per Share (EPS)* yang semakin tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan terhadap investor sehingga *Price to Book Value (PBV)* meningkat.

Price Earning Ratio (PER) merupakan rasio harga dengan perbandingan antara harga pasar per lembar saham (*market price per share*) dan laba per lembar saham (*earning per share*). PER yang semakin positif menandakan bahwa investasi perusahaan semakin bagus dan *Price to Book Value (PBV)* meningkat (Leli Amnah, 2011) dalam penelitian Ratih Anggraini (2013). Hipotesis saya, *Price Earning Ratio (PER)* yang semakin besar menunjukkan perusahaan mempunyai kinerja yang baik dan dapat membuat investor percaya pada perusahaan tersebut sehingga *Price to Book Value (PBV)* meningkat dan investor menanamkan modalnya.

Indikator yang selanjutnya adalah *Return On Asset (ROA)*. ROA adalah kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba atau keuntungan. Apabila suatu perusahaan mendapatkan *Return On Asset (ROA)* yang tinggi, maka investor menganggap bahwa perusahaan tersebut mempunyai prospek dan kinerja yang baik. ROA adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Sartono, 2010:122). Hipotesis saya, *Return On Asset (ROA)* dapat mempengaruhi *Price to Book Value (PBV)* karena semakin tinggi *Return On Asset (ROA)* maka investor menilai

perusahaan tersebut mempunyai prospek yang baik dan *Price to Book Value (PBV)* meningkat.

Firm Size merupakan salah satu faktor yang menentukan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan *Price to Book Value (PBV)*. Perusahaan dengan skala besar akan lebih mempunyai kemungkinan untuk memenangkan persaingan dalam bisnis, sebagaimana diungkapkan oleh Harianto dan Sudomo (1998:36) “perusahaan besar mempunyai pengendalian dan tingkat daya saing yang tinggi dibandingkan dengan perusahaan kecil, sehingga bisa digunakan dengan perlindungan terhadap resiko ekonomis.” Oleh karena itu, perusahaan yang berskala kecil mempunyai risiko yang lebih besar daripada perusahaan besar. Perusahaan yang mempunyai risiko yang besar biasanya menawarkan *return* yang besar untuk menarik investor. Hipotesis saya, suatu perusahaan yang skalanya besar dimana sahamnya tersebar sangat luas, maka *Price to Book Value (PBV)* meningkat karena perusahaan dalam kondisi yang baik.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan kajian serta penelitian lanjut lagi melalui penelitian ilmiah berjudul :

“ANALISIS PENGARUH *CASH RATIO (CR)*, *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)*, *EARNING PER SHARE (EPS)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*, *RETURN ON ASSET (ROA)*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE (PBV)* PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2013”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian tersebut di atas maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *Cash Ratio (CR)* terhadap *Price to Book Value (PBV)* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh *Debt to Equity Ratio (DER)* terhadap *Price to Book Value (PBV)* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh *Earning Per Share (EPS)* terhadap *Price to Book Value (PBV)* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Bagaimana pengaruh *Price Earning Ratio (PER)* terhadap *Price to Book Value (PBV)* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
5. Bagaimana pengaruh *Return On Asset (ROA)* terhadap *Price to Book Value (PBV)* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
6. Bagaimana pengaruh *Firm Size* terhadap *Price to Book Value (PBV)* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan hasil yang dicapai tidak menyimpang dari tujuan yang ditetapkan maka diperlukan adanya suatu batasan masalah. Penulis menetapkan batasan masalah yaitu:

1. Penelitian ini mempunyai variabel independen yang terdiri dari *Cash Ratio (CR)* (X_1), *Debt to Equity Ratio (DER)* (X_2), *Earning Per Share (EPS)* (X_3),

Price Earning Ratio (PER) (X_4), *Return On Asset (ROA)* (X_5), dan *Firm Size* (X_6). *Price to Book Value (PBV)* sebagai variabel dependen (Y).

2. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, karena perusahaan manufaktur banyak populasinya sehingga pemilihannya dapat sesuai dengan kriteria dan manfaat serta tujuan penelitian.
3. Periode penelitian yang diamati adalah tahun 2009-2013, karena semakin banyak sampel yang digunakan maka penelitian menjadi lebih signifikan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris:

1. Pengaruh *Cash Ratio (CR)* terhadap *Price to Book Value (PBV)*.
2. Pengaruh *Debt to Equity Ratio (DER)* terhadap *Price to Book Value (PBV)*.
3. Pengaruh *Earning Per Share (EPS)* terhadap *Price to Book Value (PBV)*.
4. Pengaruh *Price Earning Ratio (PER)* terhadap *Price to Book Value (PBV)*.
5. Pengaruh *Return On Assets (ROA)* terhadap *Price to Book Value (PBV)*.
6. Pengaruh *Firm Size* terhadap *Price to Book Value (PBV)*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa diambil dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti

Dapat memberikan tambahan pengetahuan mengenai pengaruh *Cash Ratio (CR)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Price Earning*

Ratio (PER), Return On Asset (ROA), dan Firm Size terhadap Price to Book Value (PBV) dalam praktik yang dihubungkan dengan pengetahuan teoritis.

2. Bagi calon investor

Dapat memberikan masukan mengenai prospek perusahaan sebelum calon investor menginvestasikan modalnya pada perusahaan serta diharapkan dapat memberikan informasi dalam menilai aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan.

3. Bagi akademik

Dapat memberikan pengetahuan yang berguna bagi pemikiran, khasanah pustaka dan menambah wawasan bagi pembaca.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari pendahuluan, kerangka pemikiran teoritis, dan pengembangan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari definisi konsep, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, definisi operasional pengukuran variabel, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini disajikan sebagai gambaran umum yang menjelaskan sejarah dan perkembangan bursa efek indonesia, visi dan misi bursa efek indonesia, proses *go public*, sistem perdagangan bursa efek indonesia, dan sejarah berdirinya perusahaan objek penelitian.

BAB V : ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Bab ini terdiri dari analisis data dan pembahasan. Bab ini biasanya digunakan dalam penelitian kuantitatif dengan menyajikan model-model analisis statistik untuk menguji hipotesis yang diajukan.

BAB VI : KESIMPULAN

Bab ini terdiri dari kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan rekomendasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Touseef. 2014. *“Impact of Capital Structure on Profitability: An Empirical Analysis of Cement Sector of Pakistan. International Journal of Finance and Accounting”*. ISSN 222-1697; ISSN 222-2847. Vol 5. No 17. 2014.
- Aji, Meygawan Nurseto dan Irene Rini Demi Pangestu. 2012. *“Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2007-2010)”*. Jurnal Manajemen. Volume 1. Nomor 1. Halaman 382-391. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Algifari.2000. *“Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi”*.EdisiKedua. BPFE. Yogyakarta.
- Analisa, Yangs. 2011. *“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan”*. Eprints.undip.ac.id/29436/1/Skripsi006.pdf.
- Andinata,Wawan. 2010. *“Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur”*. Jurnal Ekonomika. September 2010.
- Ang, Robert. 2010. *“Buku Pintar : Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)”*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Mediasoft Indonesia.
- Anggraini, Ratih. 2013. *“Analisis Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Debt to Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), Current Ratio (CR), dan firm size terhadap nilai perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2008-2012”*, Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti. 2008. *“Pengantar Pasar Modal”*. Edisi 3. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anwar, Saeful. 2011. *“Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Logam dan Barang dari Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan.

- Ariadi. 2009. "*Analisis Pengaruh Laba Akuntansi, Arus Kas Operasi, Arus Kas Pendanaan, Debt to Equity ratio, Current Ratio dan Koefisien Variasi terhadap Harga Saham*". Tesis.
- Arif, Abubakar, "*Analisis Pengaruh Rasio Leverage, Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Porsi Saham Publik, dan Umur Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ*", Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik Vol. 1, No. 2. Juli 2006 Hal. 119 – 113, Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti.
- Ayuningtias, Dwi dan Kurnia, "*Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan : Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Antara*", Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Volume 1 Nomor 1. Januari 2013, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya.
- Asnawi, Said Kelana dan Chandra Wijaya. 2010. *Pengantar Valuasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bangun, Nurainun, dan Sinta Wati. 2007. *Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Perdagangan, Jasa, dan Investasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*". Jurnal Akuntansi. Tahun IX, No 2, Mei 2007 : 107-120.
- Brigham, E.F. and J.F. Houston. 2001. "*Essentials of Financial management. Second Edition*". ISBN-10: 981-4281-37-9; ISBN-13: 978-981-4281-37-9. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Brigham, E. F. And M. C. Enrhardt. 2006. "*Financial Management : Theory and Practice*". 10th edition. Orlando : Sea Harbor Drive.
- Christiawan, Yulius Togi; Tarigan, Josua. 2007. "*Kepemilikan Manajerial : Kebijakan Hutang, Kinerja, dan Nilai Perusahaan*". Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol 9. No 1. Mei 2007.
- Debbianita, et al. 2009. "*Pengaruh Laba Per Saham, Total Arus Kas dan Pendapatan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Entitas yang Tergabung dalam Perusahaan LQ45 Periode 2005-2008)*". Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya, "*Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*", E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 (2013): 358-372.
- Fakhrudin, M. Dan M. S. Hadianto. 2001. "*Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*". Jakarta : Elex Media Komputindo.

- F. Brigham, Eugene dan Joel F. Houston. 2006. *“Dasar-dasar Manajemen Keuangan”*. Edisi 10. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam, dan Anis Chariri. 2007. *“Teori Akuntansi”*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19”*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson. 2008. *“Financing Reporting Analysis”*. South Western College, Publishing.
- Harianto, Fariddan Siswanto Sudomo. 1998. *“Perangkat dan Teknik Analisa Investasi di Pasar Modal Indonesia”*. PT. Adhi. Jakarta.
- Harmono. 2009. *“Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard”*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, Iqbal. 2008. *“Pokok-Pokok Materi Statistik 2, Statistik Inferensif”*. Edisi 2. Jakarta : Bumi Aksara.
- Herawati, Titin. 2012. *“Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”*, Universitas Negeri Padang.
- Hermuningsih, Sri. 2012, *“Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening”*, Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Volume 16 No 2, Juli 2012 Hal : 232 – 242.
- Herry, Yap. 2010, *“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi Bersaing pada Distributor LED TV”*, Skripsi Jurusan Ekonomi Fakultas Manajemen Universitas AKI.
- Hidayati, Eva Eko. 2010. *“Analisis Pengaruh DER, DPR, ROE Dan Size Terhadap PBV Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI Periode 2005-2007”*. Tesis
- Horne, James C. Van dan John M. Machowicz. 2005. *“Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan”*. Alih bahasa : Dewi Fitriyani dan Deny A. Kwary. Edisi 13. Jakarta : Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2002. *“Standar Akuntansi Keuangan”*. Jakarta : Salemba Empat.
- Indahningrum, Rizka Putri, dan Ratih Handayani. 2009. *“Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dividen, Pertumbuhan Perusahaan,*

Free Cash Flow, dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang Perusahaan".
Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 11, No 3, Desember 2009 : 189-207.

Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. BPFE Yogyakarta.

Julita. 2012. "*Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Debt to Assets Ratio Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Transformasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*".

Jusriani, Ika Fanindya. 2013, "*Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan*", Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Kasmir. 2010. "*Analisis Laporan Keuangan*". Cetakan Ketiga. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Mardianto, Hardono. 2008. "*Intisari Manajemen Keuangan*". Jakarta : Grasindo.

Marlina, Tri. 2011. "*Pengaruh Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio dan Size Terhadap Price To Book Value*". Program Studi Keuangan dan Perbankan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor, Indonesia.

Martikarini, Nani, "*Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011*", Jurnal Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Gunadarma, Depok.

Munawir, S. 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

Nasution, Riska. 2013. "*Pengaruh Return On Asset (ROA), Earning Per Share (EPS), dan Return on Equity (ROE) terhadap Price to Book Value (PBV) pada perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2009-2012*". Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang

Novita, Bunga Asri dan Sofie, "*Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas*", e-Journal Akuntansi Trisakti Volume 2 Nomor 1, Februari 2015, Hal. 13 – 28.

Nurhayati, Mafizatun. 2013. "*Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non*

- Jasa”. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol 5, No 2, Juli 2013.
- Qodariyah, Silvia Lailiyah. 2013. *“Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan”*. Jurnal Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahardjo, Shiddiq Nur dan Ika Fanindya Jusriani. 2012. *“Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011)”*, Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Rakhimsyah, Leli Amnah dan Barbara Gunawan. 2011. *“Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan”*. Jurnal Investasi. Volume 7. Nomor 1 (Juni 2011). Halaman 31-45. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Ross Stephen, Westfield, and Jordan. 2010. *“Fundamentals of Corporate Finance”*. Alternate Edition, Ninth , McGraw- Hill , U.S.
- Sartono, Agus. 2010. *“Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi”*. Edisi ke 4. Yogyakarta: BPFE.
- Septiono, Rizqy Wahyu; Suhadak; Darminto. 2012. *“Analisis Faktor Mikro Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Non-Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Indeks LQ 45 Periode 2009-2011)”*, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Soliha, E. dan Taswan. 2002. *“Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya”*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 9. No. 2. September: 149-163.
- Suharli, Michell. 2006. *“Pengaruh Profitability dan Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Dividen Tunai dengan Likuiditas Sebagai Variabel Penguat”*. Jurnal Keuangan.
- Sujoko dan U. Soebiantoro. 2007. *“Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan”*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 9. No. 1. Maret: 41-48.

- Sukaenah. 2014. *“Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2013”*, Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.
- Putra, Tito Perdana. 2007. *“Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Beta Saham Terhadap Price To Book Value (Studi pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Listed di BEI 2004-2006)”*. eprints.undip.ac.id
- Wahyuni, Tri et. al. 2013. *“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Property, Real Estate & Building Construction Yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2012”*. Jurnal Ilmiah. Volume 2. Nomor 1. Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya.
- Weston, J. Fred dan Copeland. 2010. *“Manajemen Keuangan”*. Edisi Kesepuluh. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Wild, et al. 2010. *“Financial Statement Analysis : Analisis Laporan Keuangan”*. Yang diterjemahkan oleh : Yanivi S. Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap. Edisi Kedelapan. Jakarta : Salemba Empat.
- Winiamalia. 2006. *“Pembagian Analisis Rasio Keuangan”*. Elib.unikom.ac.id/download.php?id=8246.
- Wulandari,Dwi Retno. 2013. *“Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening”*, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia.
- Yuliana. 2014. *“Analisis Pengaruh Leverage Ratio, DPR, EPS dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan”*. STIE MDP; Jl. Rajawali No. 14 Palembang, 0711-376400. Jurusan Manajemen Keuangan, STIE MDP, Palembang.
- <http://digilib.unimed.ac.id/public/UNIMED-Undergraduate-31126-BAB%20I.pdf>
- http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/537/jbptunikompp-gdl-yeniyuning-26835-unikom_y-i.pdf
- <http://nanangbudianas.blogspot.co.id/2013/02/pengertian-likuiditas.html>
- <http://silfifulfiah.blogspot.co.id/2010/12/ukuran-perusahaan.html>
- <http://www.idx.co.id>