

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman berdampak pada pertumbuhan ekonomi, dimana masyarakat melakukan transaksi bisnis dengan menggunakan mata uang konvensional kartal, tetapi saat ini telah bergeser pada *financial technology* atau digitalisasi. Kesulitan dalam membawa uang tunai dengan jumlah yang besar dan faktor keamanan membuat adanya uang digital semakin diminati oleh masyarakat. Semakin berkembang dan menjadi perhatian dari masyarakat kemudian uang digital mulai digunakan sebagai investasi. Investasi menjadi usaha yang dilakukan perorangan atau lembaga untuk memperoleh keuntungan.

Pengetahuan investasi merupakan suatu fondasi atau hal penting yang dimiliki individu sebagai dorongan untuk melakukan investasi sehingga dapat membantu investor dalam menentukan dan mempertimbangkan keputusannya dalam melakukan kegiatan investasi (Firdaus & Ifrovhan, 2022). Pengetahuan atau wawasan mengenai investasi diperlukan untuk mengurangi dan menghindari risiko dan untuk mendapatkan return secara maksimal ketika berinvestasi (Dwi et al., 2022). Adanya pengetahuan investasi pada investor mengenai aset *crypto*, risiko, dan keuntungannya menjadi sangat penting. Risiko dan *return* dari investasi *cryptocurrency* memiliki hubungan yang linier, yang mana tingkat keuntungan yang akan didapat berbanding lurus dengan tingkat risikonya (Huda & Hambali, 2020).

Investasi merupakan sebuah kegiatan meluangkan waktu, pikiran dan uang untuk membeli suatu aset dengan harapan nilai dari aset tersebut akan meningkat di masa mendatang (Tandio & Widanaputra, 2016). Masyarakat di Indonesia semakin *aware* terhadap pentingnya berinvestasi. Saat ini investasi digital sangat diminati dikalangan investor. Salah satunya adalah bisnis *trading* yang menggunakan mata uang asing dan mata uang digital.

Bisnis *trading* juga disebut dengan istilah *Digital Currency Exchange* atau *Cryptocurrency Exchange*. Menurut (Bhiantara, 2018) *cryptocurrency* adalah teknologi dengan berbasis *blockchain* yang sering digunakan sebagai mata uang digital. Transaksi yang dilakukan akan tercatat rapi dan terpusat melalui teknologi *blockchain*. *Blockchain* merupakan teknologi yang dapat melakukan *back up* pada ribuan data komputer di seluruh dunia dengan biaya yang murah dengan menjamin keamanan uang investor dari kejahatan *cyber*.

Cryptocurrency dalam beberapa tahun ini menjadi menjadi metode inovatif dalam transaksi tanpa adanya kontak fisik dan memiliki banyak manfaat seperti kecepatan dalam transaksi, biaya transaksi rendah, transparansi, keamanan yang tinggi, privasi yang terjaga yang mana hal tersebut diharapkan dapat membawa revolusi yang tinggi dalam sistem ekonomi di masa depan (Nadeem e al, 2021). Menurut (CoinMarketCap, 2023) terdapat sekitar 22.904 aset *crypto* di dunia. Baik itu investor *crypto* yang sudah mapan ataupun yang baru memasuki pasar investasi.

Tabel 1.1
Mata Uang Kripto Terbesar Pada Januari 2023

10 Negara dengan Persentase Pengguna Internet yang Memiliki Mata Uang Kripto Terbesar pada Januari 2023	
Turki	27,10%
Argentina	23,50%
Filipina	23,40%
Thailand	21,90%
Brasil	20,60%
Indonesia	20,10%
Uni Emirat Arab	19,60%
Afrika Selatan	19%
Vietnam	18,50%
Belanda	17,60%

Sumber : databoks.katadata.co.id

Pada Januari 2023, 20,1% dari pengguna internet berusia 16 dan 24 tahun di Indonesia memiliki mata uang kripto. Turki memiliki kepemilikan mata uang kripto terbesar di dunia sebanyak 27,1%. Argentina dan Filipina berada di posisi kedua dan ketiga dengan masing-masing 23,5% dan 23,4%. Selain itu, laporan tersebut menunjukkan bahwa mayoritas pengguna internet yang memiliki mata uang kripto adalah laki-laki berusia muda. 17,3% dari individu berusia 25 hingga 34 tahun adalah laki-laki, sedangkan 12,2% adalah perempuan.

Tabel 1.2
Jenis Mata Uang *Crypto* 2022

No	<i>Crypto Market Cap</i> Tahun 2022
1.	Bitcoin (BTC) Bitcoin adalah salah satu aset <i>crypto</i> yang paling besar kapitalisasi pasarnya.
2.	Ethereum (ETH) Ethereum adalah proyek <i>crypto</i> signifikan yang pertama sengan menggunakan <i>smart contract</i> .

Sumber : www.bi.go.id

Dari beberapa jenis *crypto* terdapat dua jenis yang menunjukkan kepopuleran dengan adanya investasi *cryptocurrency*. Pada tabel 1.1. menurut

data yang ada pada Bank Indonesia mengenai *cryptocurrency* yaitu jenis *crypto bitcoin* dan *ethereum* yang paling populer dan memiliki kinerja baik pada tahun 2023. Pada bulan November 2022 *bitcoin* (BTC) meningkat dan memiliki *market cap* US\$ 324,52 miliar. Sementara *ethereum* (ETH) memiliki *market cap* sebesar US\$ 156,34 miliar. Berdasarkan *Global State of Crypto Report* 2022, terdapat 61 persen orang Indonesia percaya bahwa *cryptocurrency* akan menjadi mata uang di masa depan.

Investasi *cryptocurrency* berpotensi menghasilkan *return* yang tinggi, namun juga memiliki risiko yang tinggi. Menurut penelitian (N. P. K. Dewi & Krisnawati, 2020), toleransi investor terhadap risiko investasi, atau *risk tolerance*, memengaruhi pemilihan jenis investasi dan jumlah dana yang akan diinvestasikan, semakin tinggi *risk tolerance* investor, semakin berani mereka untuk mengambil keputusan investasi dan memilih jenis investasi yang berisiko tinggi. Ada banyak bias yang dapat memengaruhi keputusan investasi investor di bidang perilaku keuangan, termasuk *regret aversion* dan *overconfidence*. *Overconfidence* juga mempengaruhi investor dalam melakukan investasi. Sebuah penelitian yang dilakukan oleh (Herlina et al., 2020) menemukan bahwa ketika seseorang menjadi terlalu percaya diri mereka akan menghabiskan lebih banyak perhatian dan salah memperkirakan potensi pengembalian investasi.

Tidak semua investor bertindak logis, hal ini karena pertimbangan yang harus dilakukan sebelum mengambil keputusan investasi. Hal ini disebabkan oleh keinginan investor untuk mengambil keuntungan besar yang dapat membuat mereka kaya dalam sekejap mata (Khalid et al., 2018). Informasi yang

dikumpulkan investor mungkin berbeda, yang menyebabkan pertimbangan tersebut terjadi. Investor cenderung membuat keputusan yang tidak rasional jika mereka memiliki informasi yang lengkap tentang penilaian aset, penetapan harga sekuritas, dan sebagainya (Zahera dan Bansal, 2018).

Adapun *research gap* penelitian terdahulu, Kadek Diah Liatiyani Putri dan I Gusti Ayu Nyoman Budiasih (2023), pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap investasi *cryptocurrency*. Saat pengetahuan mengenai investasi semakin tinggi, maka semakin tinggi pula seseorang akan melakukan investasi *cryptocurrency*. Lalu menurut penelitian Nurul Huda, Risman Hambali (2020), *return* berpengaruh positif dan signifikan dalam keputusan berinvestasi *cryptocurrency*. Penelitian menunjukkan bahwa *cryptocurrency* sudah masuk ke dalam bursa efek, mengadopsi teknologi digital, memiliki jumlah pasokan yang terbatas, anti-inflasi, keamanannya dilindungi oleh kriptografi dan biaya transaksinya lebih rendah. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Sulityowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022), *return* berpengaruh positif dan signifikan dalam keputusan berinvestasi. Apabila *return* saham yang didapat semakin tinggi maka hal itu menunjukkan bahwa semakin baik pengambilan keputusan investasi yang dilakukan dan begitu juga sebaliknya.

Penelitian I Gusti Ayu Diah Perayunda (2021), *Risk Tolerance* berpengaruh positif dan signifikan dalam keputusan berinvestasi *cryptocurrency*. Lalu Peneliti I Gusti Ayu Diah Perayunda (2021) juga meneliti tentang *financial experience* yang tidak berpengaruh terhadap keputusan

investasi *cryptocurrency* dikarenakan investor kurang memiliki pengalaman yang cukup. Kemudian menurut penelitian Rifqa Afifah, Ratna Juwita (2022) *Regret Aversion* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi *cryptocurrency*. Pada penelitian Nur Ariefin Addinpujoartanto, Surya Darmawan (2020) *Regret Aversion* berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Kim, Kyoung Tae/Hanna, Sherman D. et. Al. (2022) mengenai *Overconfidence* yang memiliki pengaruh positif terhadap keputusan investasi *cryptocurrency*. Sama halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Nur Ariefin Addinpujoartanto, Surya Darmawan (2020) yaitu *Overconfidence* yang berpengaruh positif terhadap keputusan investasi.

Tabel 1.3
Penelitian Yang Mendukung Permasalahan

Variabel	Hasil	Peneliti
<i>Independen</i> Pengetahuan Investasi <i>Dependen</i> Investasi <i>Cryptocurrency</i>	Berpengaruh Positif	Putri dan Budiasih (2023)
<i>Independen Return</i> <i>Dependen</i> Investasi <i>Cryptocurrency</i>	Berpengaruh Positif	Huda, Risman Hambali (2020)
<i>Independen Return</i> <i>Dependen</i> Keputusan Investasi	Berpengaruh Positif	Sulistyowati, A., Rianto, M.R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022)
<i>Independen Risk</i> <i>Tolerance Dependen</i> Investasi <i>Cryptocurrency</i>	Berpengaruh Positif	I Gusti Ayu Diah Perayunda (2021)
<i>Independen Financial</i> <i>Experience Dependen</i> Investasi <i>Cryptocurrency</i>	Tidak Berpengaruh	I Gusti Ayu Diah Perayunda (2021)
<i>Independen Regret</i> <i>Aversion Dependen</i>	Tidak Berpengaruh	Afifah, Juwita (2022)

Investasi <i>Cryptocurrency</i> <i>Independen Regret</i> <i>Aversion Dependen</i> Keputusan Investasi	Berpengaruh Positif	Addinpujoartanto, Darmawan (2020)
<i>Independen</i> <i>Overconvidence</i> <i>Dependen</i> Investasi <i>Cryptocurrency</i>	Berpengaruh Positif	Kim, Kyoung Tae/Hanna, Sherman D. et. Al. (2022)
<i>Independen</i> <i>Overconfidance</i> <i>Dependen</i> Keputusan Investasi	Berpengaruh Positif	Nur Ariefin Addinpujoartanto., Surya Darmawan (2020)

Berdasarkan penjelasan di atas *Cryptocurrency* adalah teknologi dengan berbasis *blockchain* yang sering digunakan sebagai mata uang digital. Untuk itu peneliti tertarik untuk meneliti tentang **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, Risk Tolerance, Financial Experience, Regret Aversion, dan Overconfidance terhadap Pengambilan Keputusan Investasi *Cryptocurrency*”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas yang telah diuraikan, maka didapat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Pengetahuan Investasi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*?
2. Apakah *Return* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*?
3. Apakah *Risk Tolerance* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*?

4. Apakah *Financial Experience* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*?
5. Apakah *Regret Aversion* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*?
6. Apakah *Overconfidence* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*?

1.3. Batasan Masalah

Penelitian ini dilaksanakan pada masyarakat yang melakukan investasi. Kemudian, penelitian ini sebatas membahas perihal Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, Risk Tolerance, Financial Experience, Regret Aversion, dan Overconfidence terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency dimana untuk mengetahui tingkat pengambilan keputusan dalam berinvestasi Cryptocurrency.

1.4. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*
2. Untuk mengetahui pengaruh *Return* terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*
3. Untuk mengetahui pengaruh *Risk Tolerance* terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*
4. Untuk mengetahui pengaruh *Financial Experience* terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*

5. Untuk mengetahui pengaruh *Regret Aversion* terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*
6. Untuk mengetahui pengaruh *Overconfidence* terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan memberi tambahan wawasan bagi peneliti terutama pada para calon-calon investor, mengenai Pengaruh Pengetahuan Investasi, *Return*, *Risk Tolerance*, *Financial Experience*, *Regret Aversion*, dan *Overconfidence* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi *Cryptocurrency*. Penelitian ini juga sebagai bentuk mengembangkan ilmu di dunia pendidikan terutama untuk mengembangkan kajian dalam Akuntansi Manajemen.

1.5.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini memberikan gambaran tentang manfaat praktis pada penelitian yang dilakukan yaitu, dengan memberikan gambaran kepada masyarakat untuk mengetahui tentang pengaruh Pengetahuan Investasi, *Return*, *Risk Tolerance*, *Financial Experience*, *Regret Aversion*, dan *Overconfidence* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi *Cryptocurrency*. Lalu memberikan juga suatu informasi bagi peneliti selanjutnya dalam konteks yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi berinvestasi *cryptocurrency*.

1.6. Sistematika Penulisan

Berikut sistematika penulisan dalam laporan ini :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran teoritis, dan perumusan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas mengenai jenis penelitian dan sumber data, variabel penelitian, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, dan teknik analisis data.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bagian pembahasan berisi pembahasan mengenai Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, Risk Tolerance, Financial Experience, Regret Aversion, dan Overconfidence terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency.

BAB V : KESIMPULAN

Pada bagian ini berisi tentang kesimpulan, batasan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh Overconfidence, Regret Aversion, Loss Aversion, Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 175. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2863>
- Afifah, R., & Juwita, R. (2022). Analisis Pengaruh Herding Behavior, Overconfidence Bias, dan Regret Aversion Bias terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–13.
- Angelina, P., Ningrum, P., Herawati, N. T., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Risk Tolerance dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(02), 262–275. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Gede, L., Dewi, K., Herawati, N. T., Putu, L., & Ariya, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Efikasi Keuangan dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Mata Uang Kripto Pada Mahasiswa di Provinsi Bali. 13, 649–659.
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko. *Journal of Science and Social Research*, 2(June), 441–452.

- Huda, N., & Hambali, R. (2020). Risiko dan Tingkat Keuntungan Investasi Cryptocurrency PENDAHULUAN Latar Belakang Di Era Revolusi 4 . 0 Perkembangan Dunia teknologi semakin pesat dan telah membawa dunia menuju ke arah yang baru pada hampir keseluruhan aspek kehidupan manusia termasuk dala. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa*, 17(1), 72–84.
- Keller, A., & Scholz, M. (2019). Trading on cryptocurrency markets: Analyzing the behavior of bitcoin investors. *40th International Conference on Information Systems, ICIS 2019*.
- Kim, K. T., & Hanna, S. D. (2021). Investment literacy, overconfidence and cryptocurrency investment. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3953242>
- Miko, K., Wahyu, A., Atmaja, T., Mawardah, R., Zulfa, S. D., Siboro, F., Marjuki, A., Informatika, T., Akuntansi, K., & Informasi, T. (2023). *Dampak Daya Saing , Informasi Teknologi , Persepsi Risiko , dan Literasi Keuangan terhadap Niat Berinvestasi dalam Cryptocurrency*. c, 1–7.
- Nada, D. Q., & Syaiful, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid-19. *Maksimum*, 12(1), 42–52. <https://doi.org/10.26714/mki.12.1.2022.42-52>
- Ni Putu Priscilia Kartika Dewi, & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Risk Tolerance Dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Usia Produktif Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(2), 236–250. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i2.344>

- Nursalimah, E., Utami, I., & Panorama, M. (2022). Pengaruh Regret Aversion Bias dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Investor Generasi Milenial. *Robust: Research of Business and Economics Studies*, 3(1), 63–77.
<https://doi.org/10.31332/robust.v2i1.3953>
- Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Kaum Milenial. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(3), 351–372.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5224>
- Putra, I. P. S., Ananingtiyas, H., Sari, D. R., Dewi, A. S., & Silvy, M. (2016). Experienced Regret , dan Risk Tolerance pada Pemilihan Jenis Investasi. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 271–282.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.548>
- Putri, K. D. L., & Budiasih, I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Return, dan Motivasi pada Minat Mahasiswa Berinvestasi Cryptocurrency. *Jurnal Ilmiah Dan Karya*, 1(5).
<https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JIKMA/article/view/785%0Ahttps://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JIKMA/article/download/785/738>
- Rakhmawati, D. R. (2020). Artikel Ilmiah Artikel Ilmiah. *STIE Perbanas Surabaya*, 101, 0–16.
- Sulistiyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi

Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2253. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>

Suriadi, A., Wibawa, A. D., & Hendratno, S. P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Keputusan Investasi , dan Terlalu Percaya Diri pada Akuntansi Mental dalam Istilah Berinvestasi dalam Cryptocurrency Machine Translated by Google. 01047.*

Yundari, T., & Artati, D. (2021). *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan - 12 Agustus 2021. Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan.*