

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 . Latar Belakang**

Perekonomian di Indonesia di dukung oleh peran dari UMKM . Peran UMKM saat ini di pandang sangat penting yaitu sebagai pembangunan ekonomi . Selain sebagai pembangunan ekonomi peran lain dari UMKM yaitu memperbaiki kesejahteraan sosial ( Rahmawati, *et.al* ,2016 ) . UMKM yang banyak di jumpai pada masyarakat Kudus salah satu contohnya yaitu usaha jenang. Usaha jenang adalah usaha rumahan yang merupakan jajanan khas dari Kabupaten Kudus . Dari tahun ke tahun jumlah pengusaha jenang semakin banyak persaingan antar pengusaha juga semakin ketat .

Apalagi pada zaman pandemi covid 19 berimbas besar pada kelangsungan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah ( UMKM ) di Indonesia saat ini . Krisis ekonomi yang dialami oleh UMKM menjadi ancaman yang sangat besar bagi perekonomian nasional , mengingat UMKM merupakan penggerak ekonomi domestik dan penyerap tenaga kerja terbesar dalam beberapa dekade terakhir .Menurut Kepala Pusat Penelitian Ekonomi Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia ( LIPI ) ,Nugroho (2020). Data survei menunjukkan bahwa selama pandemi , 94,69% usaha mengalami penurunan pada penjualan .

Berdasarkan skala usaha , penurunan pada penjualan lebih dari 75 % dialami oleh 49,01 % usaha ultra – mikro , 43,3 % usaha mikro , 40 % usaha kecil , dan 45,83 % usaha menengah . Pandemi Covid 19 ini menyebabkan profit usaha menurun secara

signifikan akibat biaya produksi tetap atau bahkan meningkat sementara penjualan menurun . Seorang Wirausahawan dalam menjalankan bisnis nya harus memiliki jiwa yang tangguh .Ketika seorang wirausahawan ingin tetap eksis dalam dunia bisnis maka wirausahawan harus memiliki sumber daya yang tangguh.

Keinginan wirausaha untuk mengembangkan usaha semaksimal mungkin ini dikenal dengan keberhasilan kewirausahaan . Keberhasilan wirausaha tercapai karena semangat dari diri wirausahawan yang tinggi karena tidak akan puas dengan hasil yang dimiliki sekarang .Keberhasilan yang dimiliki wirausahawan pastinya akan dipengaruhi oleh beberapa faktor .faktor tersebut berupa motivasi .Penelitian yang telah dilakukan oleh Sukirman (2012), Purnama (2010), Dewi . et. al (2015) yang menemukan bukti bahwa semakin tinggi motivasi yang dimiliki oleh wirausahawan maka keberhasilan untuk menjalankan wirausaha juga tinggi .

Motivasi adalah dorongan yang keluar dari diri wirausahawan untuk bekerja semaksimal mungkin. Dorongan ini berupa gairah dalam menjalankan bisnis usaha . Wirausahawan tidak begitu saja puas dengan hasil yang didapatkan tetapi wirausahawan akan terpacu untuk bisa mengembangkan usahanya . Dengan kata lain motivasi untuk mengembangkan usaha sangat penting untuk menunjang keberhasilan usaha .

Menurut Zimmerman (2001) seorang wirausahawan dalam menjalankan bisnis nya memiliki motivasi sebagai berikut : 1 ). Menciptakan tujuan , 2 ). Membuat perbedaan , 3 ). Potensi penuh , 4 ). Keuntungan yang tidak terbatas , 5 ). Kontribusi bagi masyarakat , 6 ). Mengerjakan yang disukai .Ada banyak hal yang perlu dilakukan

untuk mengembangkan SDM dalam konteks kewirausahaan , salah satu contohnya berkaitan dengan kompetensi kewirausahaan .

Kompetensi kewirausahaan memiliki karakter individual , termasuk ciri – ciri pribadi, pengetahuan, dan keahlian, yang mendukung *perfoma* kerja kewirausahaan yang efektif atau tinggi (Man ,2005). Kigandu (2002) dalam Sarwoko et. al (2013) menyatakan bahwa kompetensi kewirausahaan ( *entreneurial competencies* ) merupakan keseluruhan atribut kewirausahaan yang meliputi sikap , keyakinan , pengetahuan , ketrampilan , kemampuan , kepribadian , dan perilaku yang mengarah pada pencapaian keberhasilan sesuai dengan tujuan awal .

Studi Man & Lau (2005) dalam Sarwoko et. al (2013) memperlihatkan bahwa kompetensi kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan bagi keberhasilan bisnis .Selain motivasi dan kompetensi kewirausahaan ada faktor lain yang menunjang dari keberhasilan kewirausahaan yaitu kreativitas . Kreativitas adalah upaya yang digunakan oleh wirausahawan dalam menghasilkan produk , jasa dan sistem baru . Kreativitas yang tinggi akan menciptakan produk yang memiliki pemasaran yang tinggi juga. Dengan menghasilkan produk yang bagus dan memiliki pemasaran yang tinggi sehingga meningkatkan laba yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut .

Dengan laba yang meningkat menunjukkan keberhasilan berwirausaha tercapai . Penelitian tentang kreativitas yang dihubungkan dengan keberhasilan wirausaha UMKM ini diteliti oleh Agustina (2013), Dewi. et. al (2015) , Sukirman (2012) ,Rifqi Hapsah (2013) . Berdasarkan sebagian besar uraian teori , hasil penelitian dan kondisi di lapangan mengenai UMKM yang telah dijabarkan di atas , maka peneliti ingin

mengajukan judul penelitian Pengaruh Motivasi , Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah ( UMKM ) , ( Studi Kasus UMKM Jenang Kudus ) .

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang diatas , rumusan masalah pada penelitian ini adalah

- a. Apakah motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan kewirausahaan UMKM?
- b. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan kewirausahaan UMKM?
- c. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan dalam UMKM?

### **1.3. Batasan Masalah**

Batasan masalah untuk menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini antara lain :

- a. Penelitian ini dilakukan di Jenang 2 Keris , Jenang Kenia dan Jenang Karomah Kudus pada bulan Januari 2022
- b. Pengaruh Motivasi , Kompetensi dan Kewirausahaan Kreativitas terhadap Keberhasilan UMKM

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan :

- a. Untuk mengetahui Motivasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah di Jenang Kudus.
- b. Untuk mengetahui Kompetensi, kewirausahaan dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah di Jenang Kudus.
- c. Untuk mengetahui Pengaruh motivasi , kompetensi, kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah di Jenang Kudus.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan pada penelitian ini adalah :

- a. Bagi penulis  
Meningkatkan pemahaman dan pengetahuan penulis tentang pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan UMKM.
- b. Bagi Universitas Aki Semarang  
Menambah literatur yang dijadikan bahan referensi bagi mahasiswa Universitas Aki Semarang.
- c. Bagi Pembaca  
Menambah pengetahuan bagi pembaca yang bisa digunakan untuk sumber referensi.
- d. Bagi UMKM Jenang Kudus  
Dapat memberikan masukan dan saran yang berguna bagi usaha yang diteliti sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Penelitian disusun secara berurutan dan terdiri dari lima bab :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang , perumusan masalah, batasan masalah , tujuan dan manfaat penelitian ,serta sistematika penulisan .

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan beberapa teori yang menjadi landasan penelitian , penelitian terdahulu , kerangka pemikiran , serta pengembangan hipotesis penelitian .

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian yang meliputi variabel penelitian , definisi operasional variabel , populasi dan sampel , jenis dan sumber data ,dan metode analisis data penelitian .

### **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan meliputi sejarah organisasi ,visi ,misi organisasi ,lokasi ,struktur organisasi.

### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang pengolahan data ,analisis data serta hasil dan pembahasan dari penelitian

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan , keterbatasan penelitian , dan saran untuk penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma B . 2011 . *Kewirausahaan* . Jakarta : Alfabeta.
- Agustina ,Siwi,Tri. 2013. Perilaku Inovatif dan Keberhasilan Usaha Wanita Pedagang Etnis Jawa di Surabaya . *Jurnal Universitas Air langga* .
- Andari Ressa. 2011. Pengaruh kompetensi pengusaha , skala usaha dan saluran pemasaran terhadap keberhasilan usaha (survey pada industri bawang goring di kabupaten kuningan ). *Skripsi* . UPI bandung .
- Ayu Susanti, Diah ., Ermawati, Nanik. 2016 . Pengaruh Motivasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMKM Jenang Kudus). Prosiding Seminar Nasional Seri 6 “ Menuju Masyarakat Madani dan Lestari “. Yogyakarta.
- Baldacchino . 2008. “ Enterpreneurial Creativity and Innovation”. *The First International Conference on Strategic Innovation and Future Creation*. University of Malta .
- Carin, Holmquist dan Wiklund, Johan. 2010. *Entrepreneurship and the creation of small firms* . USA: Edward Elgar Publishing Limited .
- Dewi Kusuma Rahman, Sri Wahyu Lelly Hana Setyani , Chairul Saleh . 2015. Pengaruh Kreaktivitas dan Perilaku Inovatif terhadap Keberhasilan Usaha Industri melalui usaha sebagai variabel mediasi . Banyuwangi : *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Ghozali, Iman. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Universitas Diponegoro .Semarang.

Hadiyati , E. 2011 . Kreativitas dan Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil . *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 13(1) hlm 8 -15 .

Hasibuan . M. S.P . 2005. Manajemen Sumber Daya Manusia . Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara.

Li Xiang . 2009 . *Entrepreneurial competencies as an entrepreneurial distinctive : an examination of the competency approach in defining entrepreneurs . Journal of institutional knowledge Singapore.*

Man, Thomas W.Y dan Lau, Theresa. 2005. *The context of entrepreneurship in Hong Kong: an investigation through the patterns of entrepreneurial competencies in contrasting industrial environments. Journal of Small Business and Enterprise Development .*

Nakhata, Chinintorn. 2007. *The effects of human capital and entrepreneurial competencies on the career success of SME entrepreneurs in Thailand. Journal of Business Review.*

Purnama, Chamdan. 2010. Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil. *Jurnal. Surabaya.* Sekolah Tinggi Ekonomi (STIE) Al-Anwar Mojokerto .

Rahmawati, Soenarto, Anastasia RS, Lalu Edy HM, Sujadi RH, Arif RH, 2016. *Bisnis Usaha Kecil Menengah, Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen Pemasaran.* Edisi Pertama . Cet. Ke-1. Ekuilibria : Yogyakarta .

Rifqi Hapsah. 2013. Hubungan Antara Self Efficacy dan Kreativitas dengan Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Character* Volume 02 Nomor 02. Universitas Negeri Surabaya .

Sugiono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Bandung : Alfabeta .

Sukirman. 2012. Analisis Pengaruh Kinerja Karyawan terhadap Pengembangan Kewirausahaan Usaha Kecil Jenang Kudus di Kabupaten Kudus. Salatiga : Proceeding for Call Paper Pekan Ilmiah Dosen FEB-UKSW, 14 Desember 2012. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .

Yusniar. 2017. Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Peningkatan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Batu Bata di Kecamatan Muara Batu dan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis*, Volume 6, Nomor 2 .