

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan keuangan di Indonesia sangat maju perkembangannya. Itu berarti perekonomian Indonesia dalam keadaan baik dan kesejahteraan masyarakat juga terjamin. Namun didalam kehidupan pasti di hadapkan dengan berbagai masalah kehidupan. Ada saatnya kita meraih kesuksesan maupun kita mengalami musibah. Berbagai macam resiko di dunia pasti dialami oleh seluruh umat manusia. Sebuah keharusan adalah jawaban wajib yang harus dihadapi dan dijalani. Resiko ini biasanya membawa kerugian bagi umat manusia salah satunya kerugian secara finansial. Aset yang telah di dapat oleh manusia juga bisa lenyap jika terkena sesuatu musibah.

Semakin maju perkembangan ekonomi di Indonesia, maka makin berinovasilah perusahaan untuk menciptakan berbagai jenis proteksi untuk manusia serta aset yang dimiliki. Untuk perlindungan dari segala resiko maka diperlukan asuransi. Semakin berkembangnya zaman, banyak perusahaan asuransi bermunculan. Asuransi adalah sebuah perjanjian antara 2 belah pihak antara perusahaan asuransi dengan pemegang polis. Dimana pihak perusahaan asuransi memberikan jaminan atau proteksi perlindungan untuk pemegang polis dan pihak pemegang polis yang memiliki kewajiban untuk membayar kewajiban kontribusi premi.

Disinilah peran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sangat penting. Sebab untuk menjaga kegiatan asuransi agar berjalan sesuai dengan Undang-Undang yang

berlaku, dan jika ada pelanggaran akan dilakukan sanksi yang tegas untuk pelaku. Hal ini untuk menumbuhkan sistem keuangan secara berkelanjutan dan stabil serta menumbuhkan rasa percaya atas masyarakat dengan pihak asuransi. Pemegang polis menyetujui dan menandatangani perjanjian tersebut dan di bukukan dalam sebuah buku polis asuransi, pemegang polis merupakan pembayar premi asuransi dan tertanggung merupakan orang yang jiwanya ditanggung oleh perusahaan asuransi untuk memberikan penggantian atas kerugian yaitu uang pertanggungan jiwa.

Di tahun 2019 lalu muncul musibah Covid-19 yang mengerikan. Perekonomian di Indonesia juga ikut kena dampak. Namun perekonomian Indonesia mampu untuk bangkit dari keterpurukan. Akibat dari musibah tersebut, banyak masyarakat yang terkena virus ini bahkan sampai meninggal dunia atas kejadian wabah ini. Wabah ini menular ke Indonesia pada tanggal 2 Maret 2020 dan kasus Covid-19 terus meningkat. Hal ini mengakibatkan meningkatnya klaim (klaim meninggal dunia dan klaim kesehatan) di semua perusahaan asuransi. Mengalami peningkatan jumlah klaim sebesar 22,7% di bandingkan tahun 2018 yaitu dari 38,84 T menjadi 47,67 T. Klaim yang di bayar perusahaan asuransi naik sebesar 8.8%. (OJK, 2019)

Dengan adanya kasus ini, pembelian asuransi mengalami peningkatan yang signifikan sebab masyarakat sendiri telah sadar dengan mengantisipasi musibah yang datangnya tidak terduga menimpa keluarga yang dicintai sehingga mempengaruhi harta serta jiwa. Perusahaan asuransi berlomba untuk memunculkan proteksi untuk masyarakat dengan premi yang setara dengan

perlindungan mereka. Premi yaitu nominal uang yang di sepakati oleh nasabah dan dibayarkan ke perusahaan asuransi sesuai dengan perjanjian yang sudah di sepakati sesuai dengan periode yang telah di sepakati. Menyadari faktor usia yang makin lama bertambah sehingga nilai produktivitasnya berkurang, sehingga menurunnya pendapatan yang diperoleh. Menyadari hal tersebut maka asuransi diperlukan karena biaya hidup dilindungi dan memiliki jaminan (Wijaya & Wismantoro,2017).

Tertanggung yang ikut asuransi tentu di sortir terlebih dahulu. Tidak sembarangan orang bisa membeli asuransi. Proses ini di lakukan oleh pihak *underwriting*. Orang yang sudah terdeteksi data kesehatannya di rekanan rumah sakit, maka semakin kecil nasabah tersebut bisa membeli asuransi. Masyarakat yang mengikutsertakan dirinya maupun orang sekitarnya untuk membeli proteksi, maka perusahaan asuransi mengalami peningkatan pada asetnya. Untuk menghindari adanya penurunan aset pada perusahaan asuransi, maka harus paham dalam mengelola klaim, mengelola premi nasabah, dan mengelola proses *underwriting* yang ada, untuk mengatasi kekecewaan baik dari perusahaan asuransi maupun konsumen, serta terus meningkatkan aset perusahaan asuransi.

Perusahaan asuransi yaitu penanggung dari adanya resiko klaim meninggal dunia, klaim rawat inap-jalan, dan wajib pajak yang harus dibayarkan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan asuransi jiwa menahan premi untuk beberapa waktu sebelum membayarkannya sebagai manfaat asuransi. Perusahaan asuransi mendapatkan return yang sangat baik sehingga bisa lebih kompetitif dan menghasilkan keuntungan bagi pemegang polis,bonus bagi

manajer dan kesempatan karir bagi staff perusahaan. Sebaliknya kalau risiko investasinya menghasilkan kerugian, maka penanggung biasanya harus menambah modal untuk melanjutkan bisnisnya (Hafeman & Schwartz, 2009)

Nilai perusahaan asuransi dapat digambarkan dengan nilai sekarang dengan pendapatan di masa mendatang yang merupakan indikator dalam penilaian perusahaan (Aspari et al, 2015). Karena dapat dijelaskan bahwa kesejahteraan investor secara menyeluruh dengan adanya nilai perusahaan tersebut. Jika ada peluang investasi maka akan berpengaruh dalam perkembangan perusahaan dan merupakan hal yang positif untuk nilai perusahaan di masa depan perusahaan.

Dari penelitian terdahulu, Klaim adalah sesuatu hak yang di dapatkan oleh tertanggung berupa uang pertanggungan yang sudah tertulis dalam perjanjian sebelumnya karena didapati kerugian yang telah terjadi. Hal ini terjadi pada penelitian menurut Wanda Agustiranda, Yuliani, Samadi W Bakar (2019) menyebutkan bahwa klaim berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba didalam perusahaan. Teridentifikasi dari biaya pembayaran klaim sudah disiapkan pada modal perusahaan sendiri yang ditetapkan dimana tingkat solvabilitas minimum perusahaan sudah diatur dalam undang-undang republik Indonesia tentang asuransi sebesar 120% sehingga pembayaran klaim tidak mempengaruhi pendapatan laba perusahaan. Namun pada penelitian Abdul Ghofar (2012) klaim berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan.

Berdasarkan penelitian dari Novia Dwi Fatmawati Panjaitan, Happy Sista Devy (2021) hasil penelitian premi berpengaruh positif terhadap pertumbuhan aset, namun pada penelitian menurut Wanda Agustiranda, Yuliani, Samadi W

Bakar (2019) premi berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan. Sebab premi merupakan sejumlah uang yang disetorkan ke penanggung untuk membayarkan atau mengganti setiap kerugian yang terjadi.

Abdul Ghofar (2012) menjelaskan bahwa profit berpengaruh positif terhadap pertumbuhan aset berdasarkan penelitiannya yang dilakukan di perusahaan asuransi syariah. Berbeda dengan penelitian menurut Faiqotul Nur Assyifah Ainul, Jeni Susyanti, Ronny Malavia Mardani (2017) yang menjelaskan bahwa Profit tidak berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan aset.

Untuk proses *underwriting* menurut Ni Kadek Ria Triana, Gusti Ayu Ketut Rencana Sari Dewi (2020) menjelaskan bahwa *underwriting* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan aset. Hal ini didukung oleh Faiqotul Nur Assyifah Ainul, Jeni Susyanti, Ronny Malavia Mardani yang menjelaskan bahwa *underwriting* tidak berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan aset sebab semakin bagus kinerja tim *underwriting* maka akan meningkatkan kualitas perusahaan asuransi tersebut.

Tabel 1. 1
Research Gap

No	Variabel	Judul	Peneliti	Hasil
1.	Klaim	<p>1) Pengaruh Pendapatan Premi, Pembayaran Klaim, Dan Risk Based Capital Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan</p> <p>2) Pengaruh Premi, Klaim, Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Asuransi syariah Di Indonesia</p>	<p>1) Wanda Agustiranda, Yuliani, Samadi W Bakar (2019)</p> <p>2) Abdul Ghofar (2012)</p>	<p>1) Klaim berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan</p> <p>2) Klaim berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan</p>
2.	Premi	<p>1) Pengaruh Pendapatan Premi, Klaim, Investasi dan Biaya Operasional terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah di Indonesia</p> <p>2) Pengaruh Pendapatan Premi, Pembayaran Klaim, Dan Risk Based Capital Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan</p>	<p>1) Novia Dwi Fatmawati Panjaitan, Happy Sista Devy (2021)</p> <p>2) Wanda Agustiranda, Yuliani, Samadi W Bakar (2019)</p>	<p>1) Premi berpengaruh positif terhadap pertumbuhan aset perusahaan</p> <p>2) Premi berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan</p>
3.	Profit	<p>1) Pengaruh Premi, Klaim, Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Asuransi syariah Di Indonesia</p> <p>2) Pengaruh Premi, Klaim, Hasil Underwriting, Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Aset</p>	<p>1) Abdul Ghofar (2012)</p> <p>2) Faiqotul Nur Assyifah Ainul, Jeni Susyanti, Ronny Malavia Mardani (2017)</p>	<p>1) Profit berpengaruh positif terhadap pertumbuhan aset</p> <p>2) Profit tidak berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan aset</p>

		Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Di Indonesia		
4.	Proses Underwriting	<p>1) Pengaruh Pendapatan Premi, Hasil Investasi, Pertumbuhan Modal dan Hasil Underwriting terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi</p> <p>2) Pengaruh Premi, Klaim, Hasil Underwriting, Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Di Indonesia</p>	<p>1) Ni Kadek Ria Triana, Gusti Ayu Ketut Rencana Sari Dewi (2020)</p> <p>2) Faiqotul Nur Assyifah Ainul, Jeni Susyanti, Ronny Malavia Mardani (2017)</p>	<p>1) Underwriting berpengaruh positif terhadap pertumbuhan aset</p> <p>2) Underwriting tidak berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan aset</p>

Sumber : berbagai jurnal,2021

Dari penjelasan tersebut maka penulis tertarik untuk mempelajari Strategi dalam meningkatkan aset di perusahaan asuransi. Dengan latar belakang diatas maka penulis merumuskan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Klaim, Premi, Profit, dan Proses Underwriting Terhadap Pertumbuhan Aset (Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2021)”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah klaim memengaruhi pertumbuhan aset di perusahaan asuransi ?
2. Apakah pertumbuhan premi memengaruhi pertumbuhan aset di perusahaan asuransi ?
3. Apakah profit memengaruhi pertumbuhan aset di perusahaan asuransi ?
4. Apakah proses *underwriting* memengaruhi pertumbuhan aset di perusahaan asuransi ?

5. Apakah klaim, premi, profit, dan proses underwriting secara bersama-sama mempengaruhi pertumbuhan aset di perusahaan asuransi ?

1.3 Batasan Masalah

Perkembangan industri asuransi di Indonesia sangatlah pesat kemajuannya. Perkembangan asuransi tak terlepas dari perkembangan teknologi yang semakin canggih dan faktor ekonomi. Mengingat luasnya perkembangan dari asuransi, manfaat bagi perusahaan asuransi, diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan agar dapat meningkatkan kinerja keuangan serta meningkat pelayanan yang terbaik untuk nasabah. Maka dapat diidentifikasi masalah permasalahan yang terhubung dengan pertumbuhan klaim, pertumbuhan premi, profit dan proses underwriting maka penulis membatasi sebagian dari permasalahan tersebut. Proses penyusunan laporan ini agar pembahasan lebih terarah lagi untuk peneliti memaparkan suatu persoalan. Maka peneliti menerapkan beberapa batasan masalah, yaitu :

1. Penelitian terhadap perusahaan asuransi menggunakan variabel dependen yang akan mengarah kepada faktor eksternal yaitu pertumbuhan aset perusahaan asuransi. Sementara klaim asuransi, pertumbuhan premi, pertumbuhan profit serta proses underwriting dari perusahaan asuransi sebagai variabel independen.
2. Peneliti ini difokuskan pada perusahaan asuransi yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Penelitian ini dibatasi dari periode tahun 2017 – tahun 2021.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari jumlah klaim, pengaruh pertumbuhan premi, pengaruh pertumbuhan profit, dan proses underwriting terhadap pertumbuhan aset pada perusahaan asuransi. Variabel yang digunakan untuk penelitian adalah klaim, premi, nilai profit, dan proses underwriting yang merupakan variabel bebas, dan pertumbuhan aset perusahaan asuransi merupakan variabel terikatnya. Dengan adanya tujuan ini maka penelitian yang dilakukan menjadi terarah. Berdasarkan latar belakang yang peneliti kemukakan, penelitian digunakan untuk:

1. Menganalisis pengaruh klaim terhadap pertumbuhan aset pada perusahaan asuransi.
2. Menganalisis pengaruh premi terhadap pertumbuhan aset pada perusahaan asuransi.
3. Menganalisis pengaruh pertumbuhan profit terhadap pertumbuhan aset pada perusahaan asuransi.
4. Menganalisis pengaruh proses *underwriting* terhadap pertumbuhan aset pada perusahaan asuransi.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang membutuhkan dan memberikan informasi lebih lagi kepada orang-orang yang ingin mengetahui tentang perusahaan asuransi seperti :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan akan menambah wawasan mengenai faktor faktor yang mempengaruhi pertumbuhan aset di perusahaan asuransi yang terdaftar di BEI dan dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ilmu akuntansi keuangan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Dapat memperluas pengetahuan penulis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan aset perusahaan asuransi untuk kedepannya. Sebagai referensi bagi mahasiswa untuk menambah wawasan dan pendoman untuk penelitian selanjutnya serta mengimplementasikan pada pekerjaan di perusahaan lain.

b. Bagi Pihak Yang Terkait.

Untuk memberikan rekomendasi kepada perusahaan asuransi, tentang pengaruh klaim, premi, profit dan proses *underwriting* serta mampu dijadikan referensi pada kajian yang akan datang serta bisa memberi perbandingan dalam melaksanakan kajian tentang berbagai faktor yang bisa mempengaruhi nilai klaim, premi, profit, dan proses *underwriting*. Sebagai motivasi sejak dini untuk memproteksi diri dengan adanya asuransi.

3. Manfaat Kebijakan

Penelitian ini diharapkan untuk perusahaan Perseroan Terbatas (PT) agar dapat meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan. Serta mendukung terjalannya hubungan yang seimbang antara Perseroan dengan masyarakat.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika ini di tulis bermaksud memberikan gambaran penelitian yang lebih jelas dan sistematis, agar mempermudah bagi pembaca dalam memahami penelitian ini. Dari masing-masing bab secara garis besar dapat di uraikan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang digunakan sebagai acuan dalam menyelesaikan penelitian ini dan ringkasan dari penelitian terdahulu, kerangka pemikir serta hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam Bab ini memaparkan tentang sumber data, teknik pengumpulan data, deskripsi dan definisi- definisi operasional variabel penelitian, penentuan populasi dan sampel, teknik pengambiolan sampel dan teknik pengolahan data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini membahas tentang mengenai gambaran umum perusahaan, obyek penelitian meliputi data-data dan hal lainyang dapat digunakan untuk memaparkan permasalahan yangakan di bahas pada perusahaan yang akan diteliti.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang perusahaan, pengolahan data, dan analisis dari hasil penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari seluruh penelitian serta saran-saran yang berguna terkait dengan kesimpulan untuk perusahaan yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiranda, dkk. (2019). Pengaruh Pendapatan Premi, Pembayaran Klaim, dan Risk Based Capital Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, Vol. XIV, No.1.
- Ainul, dkk. (2016). Pengaruh Premi, Klaim, Hasil Underwriting, Investasi, dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah di Indonesia. Unisma. Bekasi.
- Alamsyah, dkk. (2017). Pendapatan Premi, Rasio Hasil Investasi, Laba, Klaim, dan Risk Based Capital Perusahaan Asuransi Kerugian di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*. Vol.I.
- Alfi, dkk. (2017). Kewenangan Otoritas Jasa Keuangan Dalam Perkara Kepailitan Perusahaan Asuransi. *Diponegoro Law Journal*. Vol.6,No,1.
- Astuti, dan Yadnya. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. VIII, No.5.
- Dewi. (2019). Pengaruh Premi, Hasil Investasi, dan Klaim Terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018. Skripsi Pascasarjana. Universitas Negeri Raden Intan. Lampung.
- Ghofar Abdul. (2012). "Pengaruh Premi, Klaim, Investasi, dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia". Skripsi Pascasarjana. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Jogjakarta.
- Habibilah. (2020). Pengaruh Premi, Klaim, Hasil Investasi, dan Beban Operasional Terhadap Pertumbuhan Aset Pada Asuransi Kerugian Syariah di Indonesia Periode 2016-2018. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Jakarta.
- Habibillah, dan Dahlifah. (2020). The Effect of Premium, Claims, Investment Results and Operational Expenses on Asset Growth In Sharia Loss Insurance In Indonesia Period 2016-2018. Indonesian College of Economics. Jakarta.
- Hafeman, dan Schwartz. (2009). *Open The Black Box : A Motivation For The Assessment Of Mediation*. Oxford University. Inggris.
- Halim. (2015). Analisis Investasi di Aset Keuangan. Mitra Wacana Media. Jakarta.

- Haryadi. (2016). Pengaruh Size Perusahaan, Perusahaan Pendanaan, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 3, No. 2.
- Imanda. (2017). "Pengaruh Klaim, Premi, Hasil Investasi, dan Beban Operasional Terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi Kerugian Syariah di Indonesia". Tesis Pascasarjana. UIN Raden Fatah. Palembang.
- Ismaida, dan Saputra. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran, dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, Vol. 1, No. 1.
- Maharani, dkk. (2020). Laba Perusahaan Asuransi Umum di Bursa Efek Indonesia di Pengaruhi Oleh Pendapatan Premi, Beban Klaim, dan Risk Based Capital. *The Indonesia Capital Market Institute*. Jakarta.
- Muhammad Alfi, dkk. (2017). Kewenangan Otoritas Jasa Keuangan Dalam Perkara Kepailitan Perusahaan Asuransi. *Law Journal* Vol. VI. Semarang.
- Napitupulu, dkk. (2017). Kajian Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan. Departemen Perlindungan Konsumen. Jakarta.
- Panjaitan, dan Devy. (2021). Pengaruh Pendapatan Premi, Klaim, Investasi, dan Biaya Operasional Terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah di Indonesia. *Journal of Sharia Finance and Banking*, Vol. 1, No. 1.
- Prahasti. (2020). Pengaruh Pendapatan Premi, Hasil Underwriting, Hasil Investasi, dan Risk Based Capital Terhadap Laba Perusahaan Asuransi Umum Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta.
- Purwaningrum, Sulistio dan Dian Filianti. (2020). "Determinan Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah di Indonesia Periode 2013-2018". *Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Sastrawan, dan Latriani (2016). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Report Lag Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 17, No. 1.
- Sastrodiharjo, Istianingsih dan I Putu Utama. (2015). Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi Jiwa Non Syariah di Indonesia. Vol. III. Akuntabilitas. Jakarta.
- Sembiring, Sentosa. (2014). *Hukum Asuransi*. Penerbit Nuansa Aulia. Bandung.
- Septiani. (2021). "Pengaruh Kontribusi Neto, Beban Klaim, dan Hasil Investasi Terhadap Suplus Underwriting Dana Tabaru Pada Perusahaan Asuransi

Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2019”. Tesis Pascasarjana. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.

Setiobekti, dkk. (2020). Pengaruh Hasil Investasi, Pendapatan Premi, dan Beban Klaim Terhadap Pertumbuhan Aset pada Asuransi Jiwa Yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Periode Tahun 2014-2017. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Akuntansi*, Vol.12,pp: 41-55.

Suprabawa. (2010). “Skripsi Asuransi Jiwa Studi Tentang Pelaksanaan Link Assurance di PT Prudential Life Surakarta. Tesis Pascasarjana. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.

Tantiya. (2019). Pengaruh Premi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh. Skripsi Pascasarjana. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Aceh.

Triana, dan Dewi. (2020). Pengaruh Pendapatan Premi, Hasil Investasi, Prtumbuhan Modal, dan hasil Underwriting Terhadap Pertumbuhan Aset perusahaan Asuransi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol.10,No,3.

Wijaya, dan Wismanoro. (2027). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Kepercayaan Nasabah Asuransi Jiwasraya Cabang Kudus. *Jurnal penelitian Ekonomi dan Bisnis*.