

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengelolaan perusahaan dilakukan agar perusahaan mampu mencapai tujuan utamanya yaitu menghasilkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Ketatnya persaingan usaha di era globalisasi ini menuntut perusahaan untuk dapat meningkatkan nilai perusahaannya yang ditunjukkan dengan tingkat harga saham perusahaan. Semakin tinggi harga saham yang dimiliki suatu perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut.

Dalam perusahaan para pemegang saham akan menunjukan dewan direksi kemudian mengangkat manajer dengan tujuan untuk menjalankan operasional perusahaan. Dalam hal ini manajer memiliki tanggungjawab terhadap para pemegang saham sehingga segala keputusan yang dibuat dengan tujuan untuk dapat meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. Selain untuk memaksimalkan harga saham perusahaan juga memiliki tanggungjawab dalam mensejahterakan manajer dan para karyawan, lingkungan dan masyarakat secara keseluruhan.

Untuk menyediakan informasi keuangan yang baik dan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan maka

perusahaan harus menyediakan informasi keuangan yang memenuhi standar akuntansi keuangan. Standar akuntansi keuangan yang mampu memberikan informasi keuangan bagi pihak-pihak berkepentingan, terutama investor tentunya adalah standar yang diakui oleh perusahaan secara global. Standar akuntansi keuangan yang diakui untuk saat ini adalah *International Financial Reporting Standard (IFRS)*.

Tujuan laporan keuangan adalah menyediakan informasi perusahaan mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan, serta perubahan posisi keuangan perusahaan, dimana informasi ini sangat diperlukan oleh pihak-pihak yang berkepentingan dalam membuat keputusan. Posisi keuangan perusahaan dipengaruhi oleh sumber daya yang dikendalikan, struktur keuangan, likuiditas dan solvabilitas, serta kemampuan beradaptasi terhadap perubahan lingkungan. Informasi kinerja keuangan perusahaan, terutama profitabilitas diperlukan untuk menilai perubahan potensial sumber daya ekonomi yang mungkin dikendalikan di masa depan. Informasi perubahan posisi keuangan perusahaan bermanfaat untuk menilai aktivitas investasi, pendanaan dan operasi selama periode pelaporan. Semua informasi yang berkaitan dengan laporan keuangan sangat diperlukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan pada perusahaan, baik itu pihak eksternal maupun pihak internal perusahaan.

Pada awalnya laporan keuangan perusahaan hanya digunakan sebagai alat uji kerja bagian pembukuan, dan laporan keuangan tidak hanya sebagai

alat uji, tetapi juga sebagai dasar untuk menentukan atau mengevaluasi keadaan keuangan perusahaan. Analisis perusahaan terkait hasil analisis menunjukkan penggunaan sumber daya ekonomi perusahaan, kewajiban yang harus dilakukan dan modal yang dimilikinya, serta hasil yang telah dicapai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan penilaian para pemegang saham pada keberhasilan perusahaan yang erat hubungannya terhadap harga saham (Rahayu & Sari, 2018). Menurut Febrianti (2012), bahwa tujuan utama dari suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan kesejahteraan para pemegang saham, yang dapat diartikan untuk memaksimalkan harga saham guna meningkatkan nilai perusahaan tersebut. Nilai perusahaan dapat dilihat dari besarnya harga saham. Tingginya nilai perusahaan dapat dicerminkan dari tingginya harga saham suatu perusahaan yang mengakibatkan semakin tingginya kemakmuran para pemegang saham. Menurut Riny (2018) Nilai perusahaan yang baik dan maksimal dapat menarik minat sumber dana yang potensial bagi perusahaan seperti investor dan kreditur. dikarenakan, nilai perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan yang dianggap mampu mempengaruhi persepsi investor atau kreditur untuk menginvestasikan dana pada suatu perusahaan.

Pada pengambilan keputusan keuangan perusahaan harus mempertimbangkan dengan tepat, karena keputusan keuangan yang diambil akan berdampak pada nilai perusahaan. Nilai perusahaan tidak hanya

menggambarkan kinerja perusahaan saat ini, tetapi juga menggambarkan kinerja perusahaan di masa depan. Tingginya harga saham akan meningkatkan pendapatan perusahaan yang berdampak pada meningkatnya kemakmuran para pemegang saham dan kemudian meningkatkan nilai perusahaan (Octavia, 2013). Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan di antaranya adalah profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *price earning ratio* dan likuiditas.

Tabel 1.1
Indeks Harga Saham Perusahaan *Food And Beverages*
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)
Periode 2017-2021.

No	Kode	Nama Perusahaan	Tahun				
			2017	2018	2019	2020	2021
1	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	1.290	1.375	1.670	1.785	1.880
2	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk	151	284	505	500	470
3	DLTA	Delta Djakarta Tbk	4.590	5.500	6.800	4.400	3.740
4	HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk	86	183	235	251	181
5	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	8.900	10.450	11.150	9.575	8.700
6	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk	7.625	5.450	7.925	6.850	6.320
7	MLIA	Mulia Industrindo Tbk	590	1.205	700	555	2.210
8	MYOR	Mayora Indah Tbk	2.020	2.620	2.050	2.710	2.040
9	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk	1.275	1.200	1.300	1.360	1.360
10	SKBM	Sekar Bumi Tbk	715	695	410	324	360
11	SKLT	Sekar Laut Tbk	1.100	1.500	1.610	1.565	2.420
12	STTP	Siantar Top Tbk	4.360	3.750	4.500	9.500	7.550
13	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry Tbk	1.295	1.350	1.680	1.600	1.570

Sumber : www.idx.co.id (2022).

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa indeks harga saham pada perusahaan *food and beverages* selalu mengalami perubahan setiap tahunnya. Jika dilihat pada tabel diatas indeks harga saham perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur (ICBP) menjadi pusat perhatian karena

memiliki indeks saham yang tinggi setiap tahunnya dibandingkan dengan perusahaan yang lain. Dan sebaliknya indeks harga saham perusahaan Buyung Poetra Sembada (HOKI) memiliki nilai yang paling rendah dibandingkan perusahaan lainnya. Hal tersebut merupakan dampak dari kinerja pada suatu perusahaan, apabila perusahaan memiliki kinerja dan nilai yang baik, maka investor akan tertarik untuk menanamkan investasi pada perusahaan tersebut, dan apabila perusahaan memiliki kinerja dan nilai yang kurang baik, maka investor cenderung tidak akan menanamkan investasi mereka pada perusahaan tersebut.

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan/laba melalui total aktiva, modal sendiri maupun penjualan. Profitabilitas adalah hasil akhir dari seluruh kebijakan dan keputusan yang diambil manajemen. Oleh karena itu rasio ini mencerminkan hasil akhir kebijakan dan keputusan operasional perusahaan. Penggunaan rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan membandingkan beberapa komponen di laporan keuangan terutama pada laporan laba rugi dan neraca, sehingga pengukuran dapat dilakukan dalam kurun waktu tertentu. Tujuannya adalah untuk melihat perkembangan perusahaan dalam waktu tertentu, dalam kenaikan atau penurunan dan mencari penyebabnya (Kasmir, 2012).

Apabila perusahaan memiliki profitabilitas baik maka para *stakeholders* yang terdiri dari kreditor, *supplier*, dan juga investor akan

melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. Tingkat hasil seluruh modal (*Return On Equity/ROE*) merupakan salah satu cara untuk mengukur profitabilitas. Arifianto dan Chabachib (2016), Himawa (2020), Prasetyorini (2018), dan Nopiyanti dan Darmayanti (2016) dalam penelitiannya mengungkapkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Bagaskara, dkk (2021), dan Terima, dkk (2016) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang juga dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah *leverage*. Perusahaan yang menggunakan sumber dana dari hutang, perlu mempertimbangkan kemampuannya dalam melunasi kewajiban tetapnya. Oleh karena itu, perusahaan harus jeli dalam menentukan struktur modal yang optimal. Menurut Utama & Lisa (2018), hutang dapat digunakan untuk memenuhi biaya sumber pendanaan perusahaan, namun hal ini dapat memengaruhi tingkat *leverage* perusahaan. Rasio *leverage* dapat digunakan untuk mengukur sejauh mana perusahaan menggunakan hutang.

Sedangkan menurut Harahap (2013), Solvabilitas (*leverage*) rasio yang menunjukkan hubungan antara hutang perusahaan dengan modal, rasio *leverage* mengindikasikan seberapa jauh perusahaan telah dibiayai oleh hutang atau dana dari pihak luar dengan kemampuan perusahaan yang

digambarkan oleh modal. Perusahaan yang memiliki rasio leverage yang rendah akan memiliki risiko *leverage* yang lebih kecil. *Leverage* dapat dipahami sebagai penaksir dari risiko yang melekat pada suatu perusahaan, apabila leverage pada perusahaan tersebut semakin tinggi maka menunjukkan bahwa risiko dari investasi juga semakin meningkat. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Utama dan Lisa (2018), Himawan (2020), dan Khosyi Tiara Anggita (2022) mengungkapkan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, namun hal tersebut dibantah oleh Gilang & Vaya (2018), Arifianto dan Chabachib (2016) dalam penelitiannya menyatakan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap perusahaan, sedangkan Prasetyorini (2018) dan Bagaskara, dkk (2021) dalam penelitiannya mengungkapkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor bagi investor dalam melakukan investasi, dan sebagai peran dalam menentukan nilai perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan tersebut maka investor akan menilai bahwa perusahaan tersebut mampu memberikan kemakmuran kepada para pemegang saham. Perusahaan yang besar akan lebih memiliki kepercayaan dari investor dibandingkan dengan perusahaan dengan ukuran kecil, karena perusahaan yang besar dianggap memiliki kondisi keuangan yang stabil. Hal tersebut akan memudahkan perusahaan untuk memperoleh modal. Menurut Dewi dan Wirajaya (2013), bahwa semakin besar ukuran

atau skala suatu perusahaan maka akan semakin mudah perusahaan tersebut dalam memperoleh sumber pendanaan, baik yang berasal dari dalam perusahaan maupun dari luar perusahaan.

Sedangkan menurut Pramana & Mustanda (2016), Ukuran perusahaan yang semakin besar menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mengalami perkembangan sehingga investor akan merespon positif hal tersebut dan nilai perusahaan juga akan meningkat. Pada umumnya perusahaan yang memiliki *size* yang cukup besar, maka perusahaan tersebut cenderung lebih mudah untuk mendapat kepercayaan oleh kreditur dalam mendapatkan sumber dana baik dari internal maupun eksternal perusahaan yang mampu digunakan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan. Dalam penelitian Suryandani (2018), Dewi, dkk (2015), dan Himawan (2020) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun dalam penelitian yang dilakukan oleh Prasetyorini (2018), Gilang & Vaya (2018), Arifianto & Chabachib (2016), dan Anugerah dan Suryanawa (2019) menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Keputusan investasi merupakan keputusan terkait dengan bagaimana perusahaan dapat mengalokasikan dana yang berasal dari internal maupun dari eksternal perusahaan dalam bentuk investasi. Keputusan investasi akan berpengaruh langsung terhadap rentabilitas investasi dan aliran kas perusahaan di masa yang akan datang. Menurut Sudana (2015) menyatakan

bahwa *Price earning Ratio* (PER) dimana rasio yang mengukur bagaimana investor dapat menilai prospek pertumbuhan perusahaan dimasa mendatang, dan harga saham dapat mencerminkan investor agar bersedia membayar setiap laba yang diperoleh perusahaan. Tingginya nilai *Price earning Ratio* (PER) dapat menunjukkan prospek perusahaan yang baik, sehingga dapat menarik minat para investor untuk berinvestasi.

Sedangkan menurut Gitman (2015) *price earning ratio* lebih sering digunakan untuk menilai nilai saham pemilik. PER juga digunakan sebagai alat untuk mengukur jumlah ketersediaan yang dibayar oleh investor untuk setiap dolar penghasilan suatu perusahaan. Tingkat dari rasio ini yaitu untuk menunjukkan tingkat kepercayaan yang dimiliki investor didalam kinerja masa depan suatu perusahaan. Semakin tinggi rasio *price earning ratio*, maka akan semakin besar pula keyakinan investor. Begitu juga sebaliknya semakin rendah *price earning ratio*, semakin rendah juga keyakinan para investor. Gilang & Vaya (2018), Anggraeni, dkk (2021), dan Nopiyanti dan Darmayanti (2016) dalam penelitiannya mengungkapkan *Price Earning Ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh Devianasari dan Suryantini (2015) *Price Earning Ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Likuiditas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban keuangannya dalam jangka pendek, atau kewajiban yang segera dibayar. apabila perusahaan masih memiliki kemampuan yang

bagus dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancar maka perusahaan dapat dikatakan likuid.

Menurut Higgins (2015), Rasio likuiditas mengukur kemampuan jangka pendek perusahaan dengan melihat aktiva lancar perusahaan relatif terhadap hutang lancarnya (hutang dalam hal ini merupakan kewajiban perusahaan). Dua rasio likuiditas jangka pendek yang sering digunakan adalah rasio lancar dan rasio quick (sering juga disebut *acid test rasio*). Rasio lancar mengukur kemampuan perusahaan memenuhi hutang jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancarnya (aktiva yang akan berubah menjadi kas dalam waktu satu tahun atau satu siklus bisnis). Rasio *quick* merupakan rasio antara aktiva lancar sesudah dikurangi persediaan dengan hutang lancar dan menunjukkan besarnya alat likuid yang paling cepat yang bisa digunakan untuk melunasi hutang lancar. Nur (2019), Anggita (2022), dan Meivinis (2018) dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh Abbas, dkk (2020) likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Tabel 1.2
Research Gap

Variabel		Hasil	Peneliti	
Independen	Dependen			
Profitabilitas	Nilai Perusahaan	Berpengaruh	Arifianto dan Chabachib (2016)	
			Himawa (2020)	
			Prasetyorini (2018)	
			Nopiyanti dan Darmayanti (2016)	
Tidak Berpengaruh		Bagaskara, dkk (2021)		
		Terima, dkk (2016)		
Leverage		Nilai Perusahaan	Berpengaruh	Sutama dan Lisa (2018)
				Himawa (2020)
	Khosyi Tiara Anggita (2022)			
	Gilang & Vaya (2018)			
	Arifianto dan Chabachib (2016)			
	Tidak Berpengaruh		Prasetyorini (2018)	
Ukuran Perusahaan	Nilai Perusahaan	Berpengaruh	Anugerah dan Suryanawa (2019)	
			Prasetyorini (2018)	
			Gilang & Vaya (2018)	
			Arifianto & Chabachib (2016)	
		Tidak Berpengaruh	Amalia Dewi R, dkk (2015),	
			Himawa (2020)	
			Atika Suryandani (2018)	
			Gilang & Vaya (2018)	
Price Earning Ratio (PER)	Nilai Perusahaan	Berpengaruh	Puspita Anggraeni, dkk (2021),	
			Nopiyanti dan Darmayanti (2016)	
			Tidak Berpengaruh	Devianasari dan Suryantini (2015)
Likuiditas		Nilai Perusahaan	Berpengaruh	Nur (2019)
				Khosyi Tiara Anggita (2022)
				Meivinia (2018)
Tidak Berpengaruh	Abbas, dkk (2020)			

Sumber : Berbagai Jurnal (2022).

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dibahas, dengan memperhatikan adanya pertentangan atau ketidak konsistenan dari hasil penelitian terdahulu serta nilai perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia yang terus mengalami perubahan dan menunjukkan fluktuasi setiap tahun berbeda, maka memotivasi peneliti

untuk meneliti kembali pada waktu dimensi yang berbeda dengan judul : **Analisis Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017 - 2021).**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021?
3. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021?
4. Apakah *Price Earning Ratio* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021?
5. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021?
6. Bagaimana pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Price Earning Ratio*, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, pembahasan masalah yang digunakan bertujuan agar dalam pembahasan lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Dalam hal tersebut, maka penulis membuat batasan masalah hanya pada ruang lingkup Analisis Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Price Earning Ratio* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.
2. Untuk menguji dan menganalisis Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.
3. Untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.
4. Untuk menguji dan menganalisis Pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.

5. Untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.
6. Untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran perusahaan, Price Earning Ratio dan Likuiditas secara simultan terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Kebijakan

UU PT No. 40 tahun 2007 menyatakan Perseroan Terbatas, yang selanjutnya disebut Perseroan, adalah badan hukum yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-Undang ini serta peraturan pelaksanaannya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Perusahaan, Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi perusahaan sebagai masukan dan referensi dalam menganalisis kinerja perusahaan dan menentukan kebijakan-kebijakan keuangan perusahaan, khususnya sebagai masukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan, karena dengan nilai perusahaan yang semakin baik akan menarik minat investor.

- b. Bagi Investor. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi investor dan calon investor sebelum melakukan keputusan investasi saham terhadap perusahaan terkait.
3. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan pemahaman, serta menambah ilmu pengetahuan dalam bidang akuntansi keuangan khususnya pada faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui secara jelas isi dari pengamatan ini, maka sistematika penulisan disusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini mendeskripsikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab kedua ini menjelaskan mengenai teori apa yang melandasi penelitian, penelitian terdahulu, hipotesis penelitian, dan kerangka pemikiran.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai teknik analisis data, lokasi penelitian, jenis dan sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data, variabel yang digunakan.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi uraian dan penjelasan mengenai profil sejarah sampel perusahaan, dan informasi lain yang dapat digunakan dalam menjelaskan permasalahan yang dibuat.

BAB V : PEMBAHASAN MASALAH

Bab ini berisi tentang pembahasan objek pengamatan atau hasil penelitian dari Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Price Earning Ratio* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, periode tahun 2017 sampai 2021).

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran dari seluruh pengamatan yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Halim. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasinya*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 17(01), 42-49.
- Analisa, Y. (2011). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2008)”. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Andi, Prastowo. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media. Jogjakarta.
- Anne, Erika Oktania. (2013). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)*. Surabaya.
- Anggita, K. T., & Andayani, A. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(3).
- Anggraeni, L. P., Sodik, M., & Tahir, M. A. (2021, November). Pengaruh Price Earning Ratio, Sales Growth, Dividend Payout Ratio, dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan. *In Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)*, Vol. 2, No. 1, pp. 503-515.
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(3), 2324-2352.
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128-135.
- Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (Studi kasus pada perusahaan yang terdaftar pada indeks LQ-45 periode 2011-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 415-426.

- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021, February). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *In Forum Ekonomi*, Vol. 23, No. 1, pp. 29-38.
- Brigham, E. dan J. F. Houston. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu. Ali Akbar Yulianto. Jakarta.
- Devianasari, N. L., & Suryantini, N. P. S. (2015). Pengaruh PER, DER, dan DPR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Doctoral dissertation, Udayana University*.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 4(2). 358:372.
- Eisenhardt, M. Kathleen. (1989). Agency Theory. An Assessment and Review. *The Academy of Management Review*, vol.14, no.1, pp.57-74.
- Fenandar, Gany Ibrahim dan Raharja, Surya. (2012). “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan”. Vol. 1, No. 2.
- Febrianti, M. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 14(2). 141-156.
- Gitman, Lawrence J. (2015). *Principles of Management Finance 12th Edition*. Pearson Education, Inc. Boston.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M. (2016). *Manajemen Keuangan*. Edisi 2. BPF. Yogyakarta.
- Harahap, SS. (2013). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta.
- _____. (2012). *Teori akuntansi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 11. BPF. Yogyakarta.

- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. CAPS. Jakarta.
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang go public di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*. 3. 305:360.
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 3(2), 34-44.
- Jufrizen, J., & Al Fatin, I. N. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora: Jurnal ilmu sosial, ekonomi dan hukum*, 4(1), 183-195.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- (2014). *Analisis laporan keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Maidah, I., & Fuadati, S. R. (2016). Profitabilitas, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Perdagangan di BEI. *JIRM (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen)*. 5(7).
- Margaretha, Farah. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. PT Dian Rakyat. Jakarta.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Benefita*. 3(2). 227-238.
- Meiditya, Rerinsi dan Isynuwardhana, Deannes. (2016). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.3 December 2016. ISSN : 2355-9357.

- Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 377-390.
- Merzyana, F., & Dermawan, E. S. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*. 2(1). 376-384.
- Nur, T. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dengan Firm Size sebagai Pemoderasi. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 21(2), 1-15.
- Nurminda, A., Isynurwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *eProceedings of Management*. 4(1).
- Nopiyanti, I. D. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh PER, ukuran perusahaan, dan profitabilitas pada nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. *Doctoral dissertation, Udayana University*.
- Noviliyan. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Leverage, Price Earning Ratio, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014). *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Octavia, Lusy. (2013). "Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2008-2012". *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Putri, Raja Wulandari dan Catur Fatchu Ukhriyawati. (2016). *Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014*. BENING, 3 (1) 2016: 52- 7. ISSN CETAK: 2252-52672.

- Pramana, I., & Mustanda, I. K. (2016). "Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi." *EJurnal Manajemen Universitas Udayana*. 5(1).
- Pratiwi, N. P. Y., Yudiaatmaja, F., dan Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 4 No. 1.1-9.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmu manajemen*,1(1), 183-196.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Equity*, 18(1), 1-18.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Ikraith-Humaniora*. 2(1). 69-76.
- Rajagukguk, a. S. L., & doloksaribu, a. (2019). Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap agresivitas pajak perusahaan sub sektor kosmetik dan rumah tangga tahun 2015–2019. *JTIMB (Jurnal Terapan Ilmu Manajemen dan Bisnis)*. 4(2). 46-58.
- Ramadhitya, G. K., & Dillak, V. J. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *eProceedings of Management*, 5(3).
- Rumondor, R., Mangantar, M., & Sumarauw, J. S. (2015). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan risiko perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor plastik dan pengemasan di BEI. *Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi)*. 3(3).
- Ryadi, P. R. S., & Sujana, I. K. (2014). Pengaruh Price Earnings Ratio, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan Pada Return Saham Indeks LQ45. *E-Jurnal Akuntansi*, 8(2), 202-216.
- Sambora, dkk., (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai

- Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8 No. 1.
- Sandra, R. D., & Latief, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Borneo Student Research (BSR)*, 2(3), 2114-2122.
- Scott, R. William. (2015). *Financial Accounting Theory*. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall. Toronto.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 2(2).
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- _____.(2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____.(2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V Wiratna. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49-59.
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21-39.
- Supriati, D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 15(01), 1-22.

- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi*, Edisi 1. Ekonisia. Yogyakarta.
- Spence, Michael. (1973). *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*. Vol. 87. No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Standar Akuntansi Keuangan – I katan Akuntansi Indonesia.
- Tarima, G. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Utama, P., dan Khafid, M. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Modal Intelektual Pada Perusahaan Perbankan Di BEI. *Accounting Analysis Journal* Vol. 4.No. 2. Universitas Negeri Semarang.
- Utomo, W., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Pengaruh Leverage (DER), Price Book Value (PBV), Ukuran Perusahaan (Size), Return On Equity (ROE), Deviden Payout Ratio (DPR) dan Likuiditas (Cr) terhadap Price Earning Ratio (Per) pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2009–2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).

[Http://www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)