

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dalam lingkungan bisnis sekarang ini terjadi banyak pergerakan dan perubahan yang sangat besar. Perusahaan dituntut untuk selalu siap dengan persaingan global. Perusahaan-perusahaan besar memiliki banyak aktivitas yang kompleks, sehingga kemajuan teknologi dan persaingan merupakan factor lingkungan yang sangat mempengaruhi keberhasilan suatu perusahaan untuk mencapai tujuan jangka panjang, dimana hal ini mengharuskan perusahaan untuk menetapkan suatu kebijakan di dalam perusahaannya, sehingga perusahaan dapat beroperasi dengan efisien dan melakukan penjualan dengan tingkat laba yang baik.

Seorang manajer memerlukan partisipasi dan dukungan serta bantuan dari pegawai lainnya di dalam perusahaan. Seorang manajer memiliki keterbukaan untuk dapat mengendalikan perusahaan secara baik adalah dengan menerapkan akuntansi pertanggungjawaban.

Menurut Mulyadi (2004:218), “ *Akuntansi pertanggungjawaban adalah suatu system akuntansi yang disusun sedemikian rupa sehingga pengumpulan dan pelaporan biaya dan pendapatan dilakukan sesuai dengan pusat pertanggungjawaban dalam organisasi dengan tujuan agar dapat ditunjuk orang*

*atau kelompok yang bertanggungjawab atas penyimpangan biaya dan pendapatan yang dianggarkan.*

Tujuan penggunaan akuntansi pertanggungjawaban disini adalah untuk mengetahui apakah terjadi penyimpangan biaya dari yang di anggarkan. Dalam hal ini biaya yang ditekankan pada biaya pemasaran adalah biaya yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan mulai dari barang yang diproduksi/ di beli sampai barang tersebut terjualke pelanggan. Misalnya biaya periklanan, biaya promosi penjualan, biaya pengiriman, biaya pergudangan, biaya pengepakan. Dimasa yang akan datang kemampuan bersaing sangat tergantung pada efisiensi pemasarannya. Tuntutan akan efisiensi pemasaran semakin besar diantaranya perlu ada pengawasan dan penanganan serta pengelolaan atas biaya distribusi.

Dengan adanya akuntansi pertanggungjawaban, pimpinan dapat mendelegasikan wewenang dan tanggungjawab ke tingkat pimpinan dibawahnya dengan lebih efisien tanpa memantau secara langsung seluruh kegiatan perusahaan. Penerapan yang memadai mampu mendorong perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Dalam kehidupan saat ini banyak masyarakat yang mengalami gangguan kesehatan. Melihat hal ini banyak juga perusahaan jamu yang bermunculan. Semakin banyaknya produk jamu yang bermunculan membuat persaingan dalam penjualan semakin meningkat.

Adapun yang menjadi objek penelitian oleh penulis adalah PT Nyonya Meneer merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri perjamuaan yang berlokasi di Jl. Kaligawe KM. 4 Semarang, agar seluruh kegiatan dapat berjalan dengan baik maka perusahaan perlu suatu pengawasan biaya dengan adanya pemisahan batas wewenang dan tanggungjawab.

Pengendalian biaya pemasaran di PT. Nyonya Meneer belum berjalan baik karna akuntansi pertanggungjawaban belum memadai. Dari persoalan tersebut, maka penulis menitik beratkan pengendalian biaya pemasaran dapat memberikan sumbangan dalam memperoleh laba, dimana dengan laba yang diperoleh perusahaan dapat menyediakan sarana guna memperluas pangsa pasar dan memperbaiki posisis perusahaan dari pesaingnya, sehingga penciptaan keunggulan daya saing merupakan suatu keuntungan bagi perusahaan dalam kondisi persaingan yang cepat berubah. Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul : **“Pengaruh Akuntansi Pertanggungjawaban Dalam Menunjang Efektifitas Pengendalian Biaya Pemasaran Sebagai Alat Bantu Bagi Manajemen” (Studi kasus pada PT. Nyonya Meneer).**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam suatu perusahaan pasti akan timbul suatu masalah bila penerapan dan perlakuan akuntansi tidak sesuai yaitu apabila perusahaan tidak

mengetahui bila terjadi penyimpangan-penyimpangan yang terjadi didalam perusahaan dan tidak cepat dalam mengatasi penyimpangan tersebut.

Penyimpangan tersebut bisa berupa penyimpangan anggaran dimana penetapan pengeluaran yang dianggarkan tidak sesuai dengan yang dianggarkan karena overbudget (melebihi dari yang dianggarkan). Mungkin jika pengeluarannya tidak overbudget perusahaan tidak akan memikirkannya karena itu suatu keuntungan bagi perusahaan tetapi jika melebihi yang dianggarkan maka perusahaan harus menelusuri apa yang terjadi dan kenapa biasa overbudget. Penyimpangan lainnya bisa juga penyimpangan penyalahgunaan tanggung jawab dimana penyalahgunaan tanggung jawab ini berbicara tentang jabatan yang diembankan dan kinerjanya tidak sesuai. Maka perusahaan harus mengambil tindakan agar penyimpangan ini tidak semakin melebar luas.

Sehubungan dengan latar belakang di atas, maka rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Apakah penerapan akuntansi pertanggungjawaban pada PT. Nyonya Meneer telah memadai?
2. Apakah pengendalian biaya pemasaran pada PT. Nyonya Meneer telah dilakukan secara efektif?
3. Apakah akuntansi pertanggungjawaban berperan dalam menunjang efektivitas biaya pemasaran?

### **1.3 Batasan Masalah**

#### **1.3.1 Objek Penelitian**

Yang menjadi objek penelitian dalam skripsi ini adalah manfaat akuntansi pertanggungjawaban dan pencapaian efektivitas dari realisasi biaya pemasaran yang dianggarkan oleh PT. Nyonya Meneer tahun 2008 dan 2009.

#### **1.3.2 Data penelitian**

Penulis memperoleh data penelitian dengan melakukan penelitian lapangan yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengadakan tinjauan langsung pada perusahaan yang menjadi objek penelitian. Data yang digunakan adalah data-data tahun 2006 sampai 2009. Dan data tahun 2010 untuk kuesioner.

#### **1.3.3 Variabel**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis memisahkan objek penelitian ke dalam dua variable tersebut sebagai berikut:

- a. Variabel Bebas/Independent berupa manfaat akuntansi pertanggungjawaban
- b. Variabel Terikat / Dependent berupa efektivitas pengendalian biaya pemasaran.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang diharapkan dapat dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah penerapan akuntansi pertanggungjawaban pada PT. Nyonya Meneer telah memadai?
2. Untuk mengetahui apakah pengendalian biaya pemasaran pada PT. Nyonya Meneer telah dilakukan secara efektif?
3. Untuk mengetahui apakah akuntansi pertanggungjawaban berperan dalam menunjang efektivitas biaya pemasaran?

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

1. Bagi perusahaan, diharapkan penelitian ini bias memberikan informasi yang berguna bagi perusahaan dalam menentukan kebijaksanaan lebih lanjut mengenai penggunaan biaya pemasaran agar lebih efektif dalam hubungannya dengan akuntansi pertanggungjawaban
2. Bagi peneliti, penelitian ini akan bermanfaat untuk memperdalam dan mengaplikasikan teori yang sudah diperoleh tentang konsep dan praktek yang sebenarnya mengenai pelaksanaan akuntansi pertanggungjawaban dalam upaya mengendalikan biaya pemasaran di perusahaan.

3. Bagi pembaca, penelitian ini dapat memberikan informasi dan sebagai bahan perbandingan untuk penelitian lebih lanjut mengenai masalah-masalah sejenis dalam dimensi tempat dan waktu yang berbeda.

## **1.5 Sistematika penulisan**

**BAB I** Pendahuluan terdiri dari latarbelakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan

**BAB II** Landasan Teori terdiri dari konsep dan definisi konsep dan konsep operasional serta nalar konsep.

**BAB III** Gambaran Umum Perusahaan

**BAB IV** Metode penelitian terdiri dari jenis data dan sumbernya, metode pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, dan teknik analisa data.

**BAB V** Hasil Penelitian dan Pembahasan dari penelitian.

**BAB VI** Penutup terdiri dari kesimpulan dan saran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2001, *Prosedur Penelitian*, Bina Aksara, Jakarta
- Ayuningtyas, Sri . 2006. *Efisiensi dan Keefektivan Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban sebagai Alat Pengendalian dan Evaluasi Kinerja Manajemen*. Studi kasus pada PT Perkebunan Nusantara V. Skripsi. [www.adobe.com/go/reader9\\_create\\_pdf](http://www.adobe.com/go/reader9_create_pdf).
- Christina Ellen, Fuad M., Sugiarto, Sukarno Edy. 2001. *Anggaran Perusahaan : Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hansen, Don R, dan Mowen, Maryanne M. 2000. *Akuntansi Manajemen*. Jilid Dua, Jakarta : Penerbit Erlangga..
- Hanson, D.R dan M. M. Mowen, 2001, *Management Accounting*, edisi keempat, south western collage publising.
- Hongren Charles T.,2000, *Akuntansi Manajemen*, Alih Bahasa M. Badjuri dan Kusnaedi, BPFE UGM Yogyakarta.
- Iqbal Hasan, 2002, *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensi)*, Jakarta : Penerbit Bumi Aksara
- Mudrajat Kuncoro, 2001. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekoomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen; Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Cetakan Keempat. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Munandar M. Drs., 2000. *Budgeting – Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian kerja dan Pengawasan kerja*. BPFE – Yogyakarta.
- Supriyono, R.A,2001. *Struktur Pengendalian Manajemen* Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Trisnawati, Susi. 2006. *Hubungan antara Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban dengan Efektivitas Pengendalian Biaya*. Survei Pada 5 Hotel di Kota Tasikmalaya. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia. [www.adobe.com/go/reader9\\_create\\_pdf](http://www.adobe.com/go/reader9_create_pdf).
- Weharima, Aria. 2005. *Manfaat Akuntansi Pertanggungjawaban sebagai Alat Bantu bagi Manajemen dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Biaya Pemasaran*. Studi kasus pada PT PLN Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten. Skripsi. [www.adobe.com/go/reader9\\_create\\_pdf](http://www.adobe.com/go/reader9_create_pdf).