

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dunia usaha dewasa ini ditandai dengan semakin ketatnya persaingan bisnis di antara perusahaan-perusahaan yang ada. Persaingan ini terjadi di dalam semua aspek sektor perekonomian baik industri, perdagangan maupun jasa.

Arus globalisasi yang melanda dunia membuat perekonomian semakin terbuka melewati jarak dan batas antar negara. Tidak ada satu negarapun yang tidak terpengaruh oleh perkembangan perekonomian global. Di tengah situasi perekonomian yang tidak menentu sekarang, setiap perusahaan dituntut untuk lebih efisien agar dapat bertahan. Salah satu usaha untuk meningkatkan efisiensi perusahaan adalah dengan memproduksi barang yang berkualitas.

Sehubungan dengan keadaan ini, peran manajemen sangat vital dalam membantu perusahaan untuk mencapai tujuannya yaitu untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan tersebut, apakah manajemen suatu perusahaan sudah mampu mencapai tujuan perusahaan baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang. Ukuran yang sering dipakai untuk menilai berhasil atau tidaknya manajemen suatu perusahaan adalah laba yang diperoleh perusahaan.

Laba itu selalu dipengaruhi oleh tiga faktor, yaitu : harga jual, biaya produksi dalam pemasaran produk serta volume penjualan. Biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang dikehendaki, harga jual juga

mempengaruhi volume penjualan, sedangkan volume penjualan langsung mempengaruhi volume produksi dan volume produksi mempengaruhi biaya. Informasi mengenai faktor yang mempengaruhi laba, dapat diketahui jelas dalam laporan biaya. Laporan biaya tidak hanya berguna bagi pihak eksternal perusahaan akan tetapi memegang peranan dalam pengambilan keputusan oleh manajemen dalam perencanaan terhadap perusahaan.

Dalam perencanaan, manajemen dihadapkan pada pengambilan keputusan yang menyangkut memilih satu pilihan yang terbaik dari berbagai macam alternatif yang ada. Dalam hal ini manajemen memerlukan informasi yang dapat mengurangi ketidakpastian, sehingga mereka dapat menentukan pilihan yang terbaik bagi perusahaan.

Agar dapat mempertahankan hidupnya dalam resesi dewasa ini, maka perusahaan berusaha mencari cara bagaimana memenuhi pesanan dengan biaya serendah mungkin. Untuk mencapai tujuan tersebut, pihak manajemen harus mengambil keputusan yang tepat dari berbagai alternatif-alternatif yang ada. Pembuatan keputusan ini harus dilakukan oleh manajemen dengan dukungan berbagai informasi yang memadai agar dapat menghasilkan keputusan yang baik untuk memenuhi kebutuhan pesanan.

Dalam hal ini informasi kualitatif maupun informasi kuantitatif sangat berpengaruh dalam pengambilan keputusan ini. Namun karena informasi kualitatif lebih sukar untuk diprediksi maka untuk langkah awal dalam pengambilan keputusan, pihak manajemen akan melihat pada informasi kuantitatif.

Salah satu sumber yang menghasilkan informasi kuantitatif adalah akuntansi biaya. Salah satu informasi kuantitatif yang dihasilkan oleh akuntansi biaya dan dapat membantu manajemen dalam memutuskan apakah akan memproduksi sendiri atau membeli dari pihak ketiga untuk memenuhi pesanan yang sudah diterima adalah biaya differensial. Biaya differensial memungkinkan manajemen perusahaan memiliki dasar yang dapat dipertanggungjawabkan dalam hal pengambilan keputusan, karena biaya diferensial membandingkan informasi masa yang akan datang yang berbeda untuk setiap alternatif. Informasi mengenai pendapatan, biaya dan aktiva diferensial terdapat pada akuntansi diferensial. Informasi akuntansi diferensial merupakan taksiran perbedaan aktiva; pendapatan dan/ atau biaya dalam alternatif tindakan tertentu dibandingkan dengan alternatif tindakan yang lain.

Perusahaan juga harus mempertimbangkan faktor waktu sebagai salah satu hal yang juga menentukan kemampuan bersaing perusahaan menyediakan produk sesuai pesanan. Salah satu perusahaan yang ikut berkompetisi adalah perusahaan jasa yang menyediakan produk kosmetik di mana perusahaan ini mengedepankan perubahan bentuk, bahan, dan manfaat yang dapat dirasakan oleh para pemakainya. Zaman sekarang bukan hanya wanita saja yang bersolek , priaupun ikut turut serta dalam memanfaatkan produk kosmetik. Maka perusahaan dituntut untuk memproduksi bahan kosmetik yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan baik wanita maupun pria.

Bergesernya alasan kebutuhan dan perhatian masyarakat baik kaum wanita maupun pria pada kosmetik sekarang ini, tidak hanya sebagai alat perias wajah saja

tetapi juga alat sebagai pemberi prestise dan pemuas akan rasa seni. Sehingga menuntut perusahaan yang bergerak dalam memproduksi kosmetik untuk bisa menghasilkan produk yang berkualitas dan sesuai dengan kemajuan teknologi yang berlaku.

Penentuan produk kosmetik Indonesia sangat bersaing dengan produk buatan luar negri. Maka perusahaan dalam negri harus bisa menawarkan produk yang berkualitas dalam hal harga maupun kualitas produk itu sendiri.

PT NYONYA MENEER adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa yang menghasilkan produk jamu maupun kosmetik. Dalam menerima pesanan tersebut , kadangkala perusahaan menerima penawaran dari pihak ketiga untuk memenuhi pesanan tersebut dengan harga yang lebih rendah dari biaya produksi per unit yang harus dikeluarkan perusahaan jika memproduksi sendiri. Jadi dalam hal ini ada dua alternatif keputusan yaitu memproduksi sendiri pesanan atau membeli dari pihak ke tiga untuk memenuhi pesanan tersebut.

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul :

“ANALISIS BIAYA DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPRODUKSI SENDIRI ATAU MEMBELI PRODUK KOSMETIK TERTENTU TERHADAP PENINGKATAN LABA “
(studi kasus pada PT NYONYA MENEER)

1.2. Perumusan Masalah

Sehubungan dengan hal- hal tersebut dapat diidentifikasika masalah-masalh sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apakah yang perlu diperhatikan dalam pengambilan keputusan memproduksi sendiri atau membeli produk tertentu dari pihak ketiga untuk memenuhi pesanan ?
2. Apakah analisa diferensial berfungsi sebagai salah satu alat yang dapat membantu manajemen dalam memilih alternatifife terbaik ?
3. Bagaimana peranan analisis biaya diferensial untuk memperoleh laba yang memadai ?

1.3. Batasan Masalah

- 1) Variabel yang diteliti adalah variabel biaya produksi
- 2) Perusahaan yang diteliti dalam penelitian ini adalah PT Ny. Meneer yang terletak di Jl. Raya Kaligawe km 4 Semarang.
- 3) Proses pengumpulan data dilakukan selama periode Januari sampai Desember 2010
- 4) Produk yang diteliti adalah Buste Cream Awet Ayu 20gr dan Buste Cream Awet Ayu 40gr

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai :

1. Untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang harus diperhatikan oleh manajemen dalam memutuskan memproduksi sendiri atau membeli produk dari pihak ke tiga.
2. Untuk mengetahui apakah fungsi analisis biaya diferensial membantu manajemen untuk memilih alternatif terbaik.
3. Untuk mengetahui apakah peranan analisis biaya diferensial dalam memperoleh laba yang memadai.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun dengan diadakannya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1) Bagi Penulis

- a. Penelitian ini akan memberikan wawasan serta pengetahuan mengenai biaya diferensial dibandingkan dengan pelaksanaan yang sesungguhnya dihadapi
- b. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi di Universitas AKI Semarang

2) **Bagi Perusahaan**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan data dan informasi yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan juga sebagai bahan masukan dan sumbangan pemikiran bagi perusahaan dalam menjalankan aktifitas perusahaannya, terutama dalam hal peranan biaya diferensial untuk meningkatkan laba.

3) **Bagi Pihak Lain**

Sebagai bahan referensi bagi pihak lain yang akan melakukan penelitian lebih lanjut dan sebagai sumber informasi bagi pihak yang memerlukan.

1.6. **Sistimatika Penulisan**

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistimatika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang paparan teori yang melandais penelitian ini, yaitu: pengertian biaya diferensial , manfaat biaya diferensial, proses biaya diferensial, dan peranan biaya diferensial dalam menentukan laba.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Merupakan bagian yang berisi uraian mengenai objek penelitian, sejarah singkat perusahaan objek penelitian, dan metode penelitian yang meliputi teknik pengumpulan data, hasil pengujian kualitas data yang mencakup pengujian , pembahasan mengenai peranan biaya diferensial.

BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Bab ini berisi tentang profil singkat perusahaan yang menjadi sample penelitian.

BAB V : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan secara rinci mengenai analisis yang meliputi pengumpulan data , hasil pengujian, pembahasan yang meliputi peranan biaya diferensial.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai kesimpulan dari hasil analisis, uraian keterbatasan dalam penelitian, dan saran untuk penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Garrison, Ray H., Norren, Eric W. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Halim, Abdul. Bambang Supomo. 2004. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Hammer, Lawrence H., et al.. 1994. *Cost Accounting*. Edisi kesebelas. Cincinnati : International Thomson Publishing.
- Hongren, Charles T., Foster, George., Datar, Srikant M., Cost Accounting : A Managerial Emphasis, 9^m ed., USA: Me Graw- Hiii, inc., 2000.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : IAI.
- Mulyadi. 1999. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Aditya Media
-, 2001. *Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Munawir, S. 2002. *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Samryn, L. M. 2001. *Akuntansi Manajerial : Suatu Pengantar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi ; Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Singarimbun Masri, Sofyan fffendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Jakarta : LP3ES
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sunarto. 2004. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta : BTFE-UST
- Syahrul, S.E, Muhammad Afdi Nizar, S.E. 2000. *Kamus Akuntansi*. Jakarta : Citra Harta Prima.
- Syamsi, Ibnu, S.u. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Cetakan Kedua. Jakarta : Bumi Aksara.

http://id.wikipedia.org/wiki/Regresi_Linier_Sederhana

<http://eprints.undip.ac.id/5921/>

<http://www.pdfcar.com/pdf/regresi-linier-sederhana.html>

<http://www.slideshare.net/indraherlangga/regresi-linear-sederhana>