

## **BAB I**

### **Pendahuluan**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat. Salah satu aplikasi teknologi informasi yang berhubungan dengan perdagangan ialah e-commerce, yaitu proses bisnis yang menggunakan dunia maya melalui *website* (cara aksesnya melalui internet). Penerapan teknologi informasi dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan, seperti dalam hal promosi, pemesanan sampai proses transaksi penjualan. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar membangkitkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak dapat melepaskan diri dari kegiatan promosi.

UD. Sanjaya ini bergerak dalam bidang penjualan. Beberapa produk yang dijual adalah gagang pintu, engsel, mata bor, dan lain-lain. Sistem penjualan pada UD. Sanjaya mempromosikan produknya melalui penyebaran brosur di daerah sekitarnya saja sehingga tidak semua masyarakat menjadi target pemasaran. Oleh sebab itu, UD. Sanjaya ingin mempromosikan produknya melalui internet untuk meningkatkan jumlah pelanggan. Adanya fasilitas internet ini, mendorong pelanggan UD. Sanjaya yang berada di luar kota tidak perlu datang jauh-jauh dari kotanya

melainkan dapat langsung memesan barang melalui internet. Mengingat pentingnya pengendalian dalam bidang penjualan, maka dibutuhkan suatu teknologi yang sesuai dengan kebutuhan yakni dengan merancang sistem informasi penjualan berbasis *web*, sehingga akan memberikan kemudahan dan keuntungan dari segi efektivitas maupun dari segi efisiensi, maka penulis mengangkat judul: “SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN PADA UD. SANJAYA BERBASIS *WEB*”

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah maka dapat dirumuskan masalah penelitian yang diajukan adalah bagaimana membuat sistem informasi promosi dan penjualan barang besi pada UD. Sanjaya berbasis *web* dengan menggunakan pemrograman PHP ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk menjaga kemungkinan berkembangnya masalah utama, maka penulis memberikan batasan masalah dalam penulisan skripsi ini.

Adapun batasan yang ingin diberikan yaitu :

- a. Dalam penulisan skripsi ini, penulis hanya menerangkan *website* yang dibuat pada UD. SANJAYA seperti: profil UD. SANJAYA, produk-produk yang dipasarkan dalam bentuk gambar dan harga dari produk itu, cara pemesanan, cara pembayaran barang, penjualan barang, buku tamu, kalender, *contact us*, laporan penjualan, laporan stok barang, laporan data pelanggan, fasilitas pencarian barang serta fasilitas *Content Management*

*System* (CMS) bagi manajer (admin) untuk mengupdate isi *website* dengan menggunakan *login* dan *password*.

- b. *Web* ini terdiri dari *web user* dan *web admin*.
- c. Dalam membuat aplikasi ini menggunakan Macromedia Dreamweaver MX sebagai HTML editor untuk tampilan serta *layout* dari *website*, untuk pembuatan program menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai penyimpan *database*.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang suatu sistem informasi promosi dan penjualan berbasis *web*, agar dapat memberikan informasi mengenai produk-produk yang ada dan memudahkan pelanggan dalam proses pembelian serta meningkatkan jumlah pelanggan yang akhirnya dapat meningkatkan jumlah pendapatan pada UD. Sanjaya.

### **1.4.2 Manfaat**

Perancangan sistem informasi di bidang penjualan berbasis *web* memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Sebagai bahan penambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta menerapkan ilmu yang telah diajarkan selama perkuliahan di UNAKI

2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan yang berkaitan dalam hal ini adalah pembuatan laporan ini diharapkan dapat sebagai bahan informasi dan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam mengembangkan suatu sistem informasi, khususnya dalam bidang transaksi.

3. Bagi pelanggan

- a. Mempermudah pelanggan melihat barang yang ingin dipesan.
- b. Dapat memesan produk di mana saja dan kapan saja.

4. Bagi Universitas AKI

Dapat digunakan sebagai bahan referensi atau bahan informasi, serta menambah perbendaharaan literatur atau pengetahuan, agar dapat dijadikan bahan pertimbangan atau sebagai masukan bagi pihak yang bersangkutan.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

Setiap mengadakan pembahasan maka tidak terlepas dari berbagai masalah yang perlu dihadapi dan harus dipecahkan. Agar lebih praktis digunakan metode ilmiah sehingga dapat diperoleh jalan keluar yang baik, efektif serta mudah dilaksanakan. Jenis data dan metode yang digunakan adalah:

### **1.5.1 Jenis Data :**

#### **a. Data Primer**

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat untuk pertama kalinya (Marzuki, 2001:55). Dalam penelitian ini data primer berupa jenis-jenis barang apa saja yang dijual, pembuatan laporan dan sistem penjualan yang dipakai selama ini.

#### **b. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti (Marzuki, 2001:56). Data sekunder berupa gambar dan teori yang diambil dari internet, media cetak, buku dan lain-lain.

### **1.5.2 Metode Pengumpulan Data :**

Sesuai dengan jenis data dan maksud serta tujuan penyusunan laporan ini maka dalam menyusun laporan, penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

#### **a. Metode Wawancara / *Interview***

Wawancara merupakan metode pengumpul data yang dilakukan dengan tanya jawab secara langsung pada pihak yang terkait (Marzuki, 2001:58). Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pimpinan dan staf penjualan pada UD. Sanjaya.

b. Metode Pengamatan / *Observasi*

Metode Pengumpulan data yang dilaksanakan dengan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap objek yang diamati (Marzuki, 2001:58). Di sini penulis mengamati bagaimana proses penjualan dan pemesanan pada UD. Sanjaya selama ini.

c. Studi Pustaka

Dilakukan dengan cara mempelajari, mendalami dan mengutip teori-teori atau konsep-konsep dari sejumlah literatur baik buku, jurnal dan majalah. Penulis membaca dan mempelajari buku-buku dan sumber referensi lain yang berhubungan dengan pembahasan

## 1.6 Sistematika Penulisan

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan ini terdiri dari lima bab, yaitu:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini berisi tentang teori –teori yang mendasari dalam pembuatan laporan yang meliputi Konsep Sistem Informasi,

Pengembangan Sistem meliputi Analisis Sistem dan Desain Sistem berorientasi objek, *Unified Modelling Language* (UML), Konsep Basis Data, *Design Web* yang terdiri dari pengertian *Web*, HTML, Apache, PHP, MySQL dan Macromedia Dreamweaver MX.

### **BAB III GAMBARAN UMUM UD. SANJAYA**

Dalam bab ini dibahas tentang Latar Belakang Perusahaan, Struktur Organisasi, Uraian Tugas dan Tanggung Jawab, serta kegiatan-kegiatan dalam UD. Sanjaya

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN MASALAH**

Bab ini membahas tentang analisis sistem, desain sistem berorientasi objek dengan menggunakan UML meliputi: *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram* dan *Class Diagram*, Desain *Database*, Perancangan *Web*, dan Implementasi Sistem.

### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini berisi tentang penutup yang menguraikan kesimpulan penulis dari hasil penelitian yang telah dibuat dan berisi mengenai saran-saran yang sebaiknya dilakukan untuk menunjang keberhasilan sistem penjualan yang berbasis *web*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, Hanif. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Chow, Garrick. 2007. *Adobe Dreamweaver CS3 : Includes Exercise Files and Demo Movies*, Peachpit Press: lynda.com/books.
- Fowler, Martin; UML Distilled edisi 3; ANDI OFFSET; Yogyakarta; 2004.
- Hariyanto, Bambang. 2004. *Sistem Manajemen Basis Data* : Permodelan, Perancangan dan Terapannya. Bandung : Informatika.
- HM, Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Design Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Juju, Dominikus. 2007. *Eksplorasi Tool dan Filter Photoshop CS3*. Jakarta : Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Kadir, Abdul. 2003. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP* , Andi, Yogyakarta.
- Marzuki. 2001. *Metodologi Riset*, BPEE-UII, Yogyakarta.
- Nugroho Bunafit, Fauji Mahar. 2008. *Aneka Kreasi Animasi dengan Adobe Flash CS3*. Jakarta : Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Sholih. 2006. *Permodelan Sistem Informasi Berorientasi Objek dengan UML*. Surabaya: Penerbit Graha Ilmu.
- Whitten Jeffrey L, Lonnie D Bentley, Kevin C Dittman, **Metode Desain dan Analisis Sistem**, The Mc Graw – Hill Companies, diterjemahkan oleh: Andi, Yogyakarta.