

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat cepat di berbagai bidang terutama di bidang bisnis. Banyak perusahaan-perusahaan yang ingin ikut memanfaatkan perkembangan teknologi sekarang ini agar dapat lebih mengembangkan bisnisnya.

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini adalah semakin pentingnya penggunaan alat pengolah data yang dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan. Perusahaan-perusahaan yang ingin mengembangkan usahanya agar dapat sukses harus mengikuti perkembangan teknologi informasi dengan menggunakan alat pengolah data seperti komputer. Di era teknologi informasi ini, semua bidang yang dianggap berperan dan penting pada suatu perusahaan dapat dikomputerisasikan oleh komputer sebagai alat pengolah data, internet sebagai media dan website sebagai aplikasinya untuk dapat mempromosikan serta menjual barang/jasa secara lebih luas sehingga perusahaan tersebut dapat memperoleh keberhasilan dalam mencapai tujuan.

Dengan menggunakan web tidak ada lagi keterbatasan ruang dan waktu untuk mendapatkan informasi

Berjualan sekarang bukan lagi hanya bisa dilakukan dalam sebuah toko saja tetapi bisa dilakukan secara online dengan memanfaatkan media yang ada.

Bukan rahasia umum lagi penjualan online semakin marak saat ini. Banyak orang sekarang melirik cara seperti ini karena produk yang mereka jual bisa dikenal dipasar dengan lebih cepat, apalagi jika pelayanan yang diberikan sangat memuaskan

Pada TOKO BAJU MAHKOTA sekarang ini belum menggunakan teknologi informasi internet dan juga website untuk aplikasinya sebagai suatu sarana yang dapat mempromosikan barang dagangan secara lebih luas ke masyarakat. Proses promosi yang dilakukan TOKO BAJU MAHKOTA saat ini hanya dengan menyebar brosur dan dari mulut ke mulut saja. Sedangkan proses penjualannya pun dengan cara pembeli langsung berkunjung ke toko sehingga kurang efektif dan efisien karena keterbatasan sarana / teknologi yang digunakan sehingga promosi dan penjualan hanya terbatas pada daerah sekitarnya saja.

Untuk mengatasi masalah-masalah diatas, maka penulis membuat suatu web untuk media promosi dan penjualan dengan judul : ” **WEB Sebagai MEDIA PROMOSI dan PENJUALAN pada TOKO BAJU MAHKOTA** “.

1.2 Perumusan Masalah

Masalah yang ingin disampaikan oleh penulis yang berhubungan dengan judul di atas agar tidak lepas dari tujuan penulisan adalah bagaimana merancang dan membuat website untuk promosi dan penjualan barang yang lebih dapat dikenal masyarakat luas dan penjualan dapat dilakukan secara online tanpa perlu berkunjung langsung ke toko untuk melakukan proses transaksinya.

1.3 Batasan Masalah

Banyaknya permasalahan yang terdapat dalam topik penulisan yang akan dibahas, penulis perlu membatasi masalah yang dibahas, yaitu :

- a. Dalam penulisan skripsi ini, penulis hanya menerangkan website yang dibuat pada Toko Baju Mahkota seperti : profil Toko Baju Mahkota, produk-produk (fashion) yang dipasarkan dalam bentuk gambar dan harga dari produk itu, cara pemesanan, cara pembayaran barang melalui transfer atau penggunaan kartu kredit, contact us, fasilitas pencarian barang serta fasilitas CMS (*Content*

Management System) bagi manajer (admin) untuk mengupdate isi website, web ini digunakan oleh admin dan anggota.

- b. Dalam membuat aplikasi ini penulis menggunakan Macromedia Dreamweaver MX sebagai HTML editor untuk tampilan serta layout dari website, untuk pembuatan program menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai penyimpanan database.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan penelitian

Supaya Penulis mendapatkan maksud dan tujuan yang jelas maka penelitian ini memiliki tujuan antara lain :

- a. Membuat sistem informasi penjualan berbasis web. Sehingga dapat diakses dengan menggunakan komputer yang terhubung melalui internet.
- b. Membantu mempromosikan TOKO BAJU MAHKOTA agar lebih dikenal masyarakat luas.
- c. Memberikan solusi dan kemudahan bagi para pembeli yang ingin bertransaksi lewat internet tanpa harus mengunjungi toko secara langsung

- d. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu program studi sistem informasi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam perancangan sistem informasi promosi dan penjualan pakaian berbasis web pada Toko Baju Mahkota adalah:

1. Bagi Penulis
 - a. Untuk menambah pengetahuan serta wawasan penulis dalam dunia kerja, sehingga dapat dijadikan bekal bila terjun didunia kerja nantinya.
 - b. Untuk mendalami lebih jauh tentang web programming untuk projek yang lain dimasa yang akan datang
 - c. Dapat membina hubungan kerja sama yang baik antara penulis dengan departemen atau organisasi yang bersangkutan

2. Bagi Perusahaan

Memberikan suatu solusi untuk mengoptimalkan promosi dan penjualan di toko baju

mahkota, sehingga dengan demikian dapat menaikkan omzet penjualan di toko baju mahkota.

3. Bagi Akademik

Sebagai literatur bagi mahasiswa lain yang akan membuat tugas akhir, yang berhubungan dengan sistem informasi Penjualan berbasis web.

4. Bagi Customer

Selain bermanfaat bagi perusahaan, penelitian ini juga bermanfaat untuk customer karena dengan adanya perancangan web ini pelanggan menjadi lebih mudah untuk melihat model-model Pakaian yang dimiliki oleh Toko Baju Mahkota dengan hanya mengakses melalui internet. Selain itu, pelanggan juga dapat memesan produk yang diinginkan di mana saja dan kapan saja

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis melakukan usaha-usaha untuk mendapatkan data yang konkret dan dapat dipercaya

kebenarannya, sehingga tercapai maksud dan tujuan penulisan laporan tugas akhir ini, serta data atau informasi yang diperoleh dapat dipertanggung jawabkan.

Berdasarkan beberapa hal tersebut diatas, penulis dalam penyusunan laporan memperoleh data-data dari berbagai sumber yaitu:

1.5.1 Sumber Data

a. Data Primer

Data primer adalah sumber langsung yang memberikan data pada pengumpul data (*Sugiyono,2005*) Pada penulisan ini data primer diperoleh dengan cara pengamatan penulis secara langsung di toko baju mahkota serta wawancara dari beberapa orang yang mempunyai peranan penting diperusahaan

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen (*Sugiyono,2005*). Secara tidak langsung yaitu melalui studi pustaka, literatur dan buku-buku ilmiah yang ada hubungannya dengan pokok bahasan yang penulis sajikan

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Banyak metode yang dapat digunakan dalam pengumpulan data agar didapat data yang benar dan akurat. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penyusun adalah sebagai berikut :

a. Metode Observasi (Pengamatan)

Metode observasi adalah kegiatan pemilihan, pencatatan, dan pengkodean serangkaian perilaku dan suasana yang berkenaan dengan organisasi itu, sesuai dengan tujuan-tujuan empiris (*Hasan,2002*). Pengamatan dilakukan di toko baju mahkota dengan hal yang diamati adalah proses transaksi dan promosi di toko baju mahkota, dan jika diperlukan penulis juga melakukan pengambilan gambar foto sebagai bukti

b. Metode interview (wawancara)

Interview yang sering juga disebut dengan wawancara atau kuesioner lisan, adalah teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan langsung oleh pewawancara kepada responden, dan jawaban-jawaban responden dicatat atau

direkam (*Hasan, 2002*). Dalam hal ini penulis memperoleh data dengan cara bertanya langsung kepada pemilik toko mengenai cara transaksi penjualan dan promosi.

c. Metode Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan melengkapi data yang akan mempelajari keterangan-keterangan atau teori dalam buku pustaka yang berhubungan dengan data yang kami butuhkan. Dalam hal ini penulis mendapatkan data dengan cara membaca buku-buku yang berhubungan dengan judul yang penulis sajikan. Untuk lebih khususnya penulis membaca buku-buku tentang pembuatan website penjualan, buku tentang promosi dan penjualan secara online.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini digunakan untuk mempermudah dan memperjelas isi dari uraian-uraian dalam tiap bab. Laporan ini dibagi menjadi 5 bab.

Secara garis besar sistematika penulisan dapat dijelaskan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini menjelaskan mengenai dasar – dasar teori yang berhubungan dengan pembuatan website tersebut, diantaranya adalah sistem, informasi, sistem komputerisasi, pengolahan data dan database, teori promosi dan penjualan, teori sistem dan desain berorientasi obyek (OOD/OOA), UML, HTML, internet , pengertian PHP, Database MySQL, dan sekilas mengenai Macromedia Dreamweaver MX serta teori lainnya yang berkaitan dengan penyusunan tugas akhir ini

Bab III Gambaran Umum Organisasi

Bab ini menjelaskan tentang profil toko naju mahkota mengenai sejarah singkat , jenis usaha, lokasi usaha, visi dan misi serta struktur organisasi dan tugas masing-masing anggota

Bab IV Pembahasan Masalah

Bab ini berisi tentang perancangan sistem secara umum dan perancangan sistem secara terperinci. Menjelaskan proses perancangan dan pembuatan web database jaringan yang terpusat meliputi perancangan database, perancangan input/ output system

database, perancangan tampilan web database beserta diagram alir aplikasi.

Bab V Penutup

Bab ini merupakan penutup dari laporan skripsi. Pada bab ini penulis mencoba menarik kesimpulan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Fowler, Martin. *UML Distilled edisi 3*, Andi, Yogyakarta, 2005

Jogiyanto H.M, *Analisis dan Disain Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta, 2005

Kadir, Abdul. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2003

Kadir, Abdul. *Pengenalan Sistem Informasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta 2003

Kasim, Hendy. *Kiat Memulai dan Mengelola E-Commerce Sendiri*, Elexmedia Komputindo, 2005

Keegan, Warren J. *Manajemen Pemasaran Global 1 Edisi 6*, Penerbit Indeks, 2003

Kendall, K.E, dan Julie E.K. *Analisis dan Perancangan Sistem Jilid 2*, PT. Indeks(Kelompok Gramedia), Jakarta, 2003

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, PT. Prehallindo, Jakarta, 2000

Nugroho, Bunafit. *Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis web*

Denga php dan mysql, Gaya Media, Yogyakarta, 2008

Sholiq. *Permodelan Sistem Informasi Berorientasi Obyek Dengan UML*,
Graha Ilmu, Yogyakarta, 2006