

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi melalui komputer dan internet saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat cepat di berbagai bidang terutama di bidang bisnis. Banyak perusahaan-perusahaan yang ingin maju dalam teknologinya dan menang dalam perusahaan bisnis.

Penggunaan jaringan internet sudah semakin meluas, tak hanya di kota- kota besar saja, di kota kecil yang sinyal ponsel pun tidak ada, dapat menangkap jaringan internet. Hampir tiap orang tidak asing dengan internet, terutama kalangan pemuda, yang merupakan 90% lebih pengguna internet. Ada beberapa teknologi internet, salah satunya ialah *World Wide Web* (atau selanjutnya disebut “web” saja) yang mampu menyediakan informasi dalam bentuk teks, gambar, suara, maupun gambar bergerak. Dengan kemampuan seperti ini, web menjadi sangat terkenal dan perkembangannya sangatlah pesat.

Selain digunakan untuk mencari dokumen web juga digunakan sebagai salah satu media promosi untuk suatu produk, hiburan, olah raga, film. Tetapi yang tidak kalah menariknya internet digunakan sebagai sarana transaksi perbankan, pelayanan publik, pendidikan sampai dengan info kesehatan, bahkan bisnis.

CV. CROWN adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang bisnis khususnya *keramik*. Selama ini CV. CROWN mempromosikan produknya melalui penyebaran brosur di daerah sekitarnya saja sehingga tidak semua masyarakat menjadi target pemasaran. Oleh sebab itu, CV. CROWN ingin mempromosikan produknya (keramik) melalui web untuk meningkatkan jumlah pelanggan. Dengan adanya web ini, pelanggan CV. CROWN yang berada di luar kota tidak perlu datang jauh – jauh dari kotanya melainkan dapat langsung memesan barang melalui web.

Oleh sebab itu, penulis mengangkat topik tersebut sebagai obyek penelitian, dan kemudian akan penulis susun dalam bentuk laporan skripsi, sehingga penulis mengambil judul **“SISTEM INFORMASI PROMOSI dan PENJUALAN KERAMIK HIAS PADA CV CROWN BERBASIS WEB”**

1.2 Perumusan Masalah

Penegasan terhadap suatu masalah yang dibahas sangat diperlukan dalam penulisan laporan tugas akhir ini supaya tidak terjadi penyimpangan suatu masalah. Selain itu rumusan masalah digunakan untuk mempermudah penulisan laporan. Adapun rumusan masalah yang dibahas disini adalah “Bagaimana membuat sistem informasi promosi dan penjualan pada CV. CROWN agar dapat memudahkan calon pembeli untuk melihat dan memesan produk yang diinginkan?”

1.3 Batasan Masalah

Agar di dalam penulisan dan pembahasan tidak menyimpang dari pokok pembahasan dan tujuan penelitian. Maka peneliti membatasi masalah hanya pada :

- a. Dalam penulisan skripsi ini, penulis hanya menerangkan website yang dibuat pada CV. CROWN seperti : profil CV. CROWN, produk-produk (keramik) yang dipasarkan dalam bentuk gambar dan harga dari produk itu, cara pemesanan, cara pembayaran barang melalui transfer, contact us, fasilitas pencarian barang serta fasilitas CMS (*Content Management System*) bagi manajer (admin) untuk mengupdate isi website, web ini digunakan oleh admin dan anggota.
- b. Dalam membuat aplikasi ini penulis menggunakan Macromedia Dreamweaver MX sebagai HTML editor untuk tampilan serta layout dari website, untuk pembuatan program menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai penyimpanan database.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membuat suatu sistem informasi penjualan dan promosi berbasis web pada CV. CROWN, agar dapat memberikan informasi mengenai

produk-produk yang ada dan memudahkan pelanggan dalam proses pemesanan melalui web yang dibuat”

1.4.2 Manfaat Penulisan

Manfaat dalam perancangan sistem informasi promosi dan penjualan pakaian berbasis web pada CV. CROWN adalah:

1. Bagi Penulis
 - a. Menambah pengetahuan dan pengalaman penulis dalam pembuatan web khususnya dalam penjualan produk.
 - b. Meningkatkan kemampuan dalam membuat laporan ilmiah.

2. Bagi Universitas AKI

Dapat digunakan sebagai bahan referensi atau bahan informasi, dan dapat menambah perbendaharaan literature agar dapat dijadikan bahan pertimbangan atau sebagai masukan bagi pihak yang bersangkutan.

3. Bagi Perusahaan

- a. Memungkinkan perusahaan untuk mempromosikan produknya dengan pasar yang luas.
- b. Meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

4. Bagi Customer

Selain bermanfaat bagi perusahaan, penelitian ini juga bermanfaat untuk customer karena dengan adanya perancangan web ini pelanggan menjadi lebih mudah untuk melihat model-model keramik yang dimiliki oleh CV CROWN dengan hanya mengakses melalui internet. Selain itu, pelanggan juga dapat memesan produk yang diinginkan di mana saja dan kapan saja.

1.5 Metodologi Penelitian

Setiap mengadakan pembahasan maka tidak terlepas dari berbagai masalah yang perlu dihadapi dan harus dipecahkan. Agar lebih praktis digunakan metodologi penelitian sehingga dapat diperoleh jalan keluar yang baik, efektif serta mudah dilaksanakan. Jenis data dan metodologi yang digunakan adalah:

1.5.1 Jenis Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang mengacu pada informasi yang diperoleh dari tangan pertama oleh peneliti yang berkaitan dengan variable minat untuk tujuan studi (*Uma Sekaran, 2006*).

Dalam penelitian ini data primer berupa jenis - jenis barang yang dijual, tipe barang, dan daftar harga-harga barang yang dijual pada CV. CROWN.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang mengacu pada informasi yang dikumpulkan seseorang dan bukan peneliti yang melakukan studi mutakhir (*Uma Sekaran, 2006*).

Misalnya penulis mengumpulkan data dengan cara mempelajari buku-buku atau literature-literatur yang menunjang penyusunan laporan untuk memperoleh data yang dibutuhkan.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Sesuai dengan jenis data dan maksud serta tujuan penyusunan laporan ini maka dalam menyusun laporan, penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

a. Metode Wawancara / *Interview*

Interview yang sering juga disebut dengan wawancara atau kuesioner lisan, adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara (*interviewer*) untuk memperoleh informasi dari terwawancara (*interviewee*). Interview digunakan oleh peneliti untuk menilai keadaan seseorang (*Arikunto Suharsimi, 2006*). Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada orang-orang yang telah berpengalaman dalam bidang penjualan produk di bidang keramik pada CV. CROWN, yaitu pemilik dan karyawan yang bekerja di instansi tersebut.

b. Metode Pengamatan / *Observasi*

Metode Observasi merupakan suatu pengamatan secara langsung dan pencatatan secara sistematis dengan kejadian yang diselidiki, tanpa mengajukan pertanyaan. Observasi yang dilakukan oleh penulis yaitu mengamati proses penjualan keramik di CV CROWN.

c. Studi Pustaka / *Literature Study*

Data diperoleh melalui buku-buku literatur yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti sebagai bahan referensi bagi penulis (Gorys Keraft, 2001).

Contohnya seperti : Jogiyanto, *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi , 2005.

1.6 Sistematika Penulisan

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan ini terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tentang teori – teori yang mendasari dalam pembuatan laporan yang meliputi Sistem, Informasi, Sistem Komputerisasi, Pengolahan Data dan Database, System Development Life Cycle, Analisis Sistem, Desain Sistem, Internet, Web server, Promosi, MySQL, HTML, PHP, Macromedia Dreamweaver.

BAB III : GAMBARAN UMUM CV. CROWN

Bab ini berisi tentang tinjauan umum CV CROWN Semarang antara lain sejarah, lokasi, serta struktur organisasi.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang analisa system, desain system beorientasi objek dengan menggunakan UML, desain database, desain antarmuka, dan Implementasi Sistem

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran – saran yang diperlukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Fowler, Martin.** *UML Distilled edisi 3*, Andi, Yogyakarta, 2005
- Jogiyanto H.M,** *Analisis dan Disain Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta, 2005
- Kadir, Abdul.** *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*, Penerbit Andi , Yogyakarta, 2003
- Kadir, Abdul.** *Pengenalan Sistem Informasi*, Penerbit Andi , Yogyakarta, 2003
- Kasim, Hendy. Kiat Memulai dan Mengelola E-Commerce Sendiri**, Elexmedia Komputindo, 2005
- Keegan, Warren J.** *Manajemen Pemasaran Global 1 Edisi 6*, Penerbit Indeks, 2003
- Kendall, K.E, dan Julie E.K.** *Analisis dan Perancangan Sistem Jilid 2*, PT. Indeks(Kelompok Gramedia), Jakarta, 2003
- Kotler, Philip.** *Manajemen Pemasaran*, PT. Prehallindo, Jakarta, 2000
- Nugroho, Bunafit.** *Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis web dengan php dan mysql*, Gaya Media, Yogyakarta, 2008
- Sholih.** *Permodelan Sistem Informasi Berorientasi Obyek Dengan UML*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2006

Suharsimi, A. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006

Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1990

Whitten J.L, Lonnie D.B dan Kevin C.D, *Metode Desain dan Analisis Sistem.* Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004