

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini sangatlah cepat, salah satunya adalah perkembangan pada computer dalam kehidupan sehari - hari. Komputer dapat memberikan efek dan manfaat yang besar dalam berbagai hal. Dengan perkembangan zaman yang cepat, computer merupakan teknologi yang tidak dapat dipisahkan dari manusia dalam kehidupan sehari – hari. Dalam perkembangan teknologi informasi juga berkembang sangat pesat, dengan menggunakan internet. Bahkan untuk menyelesaikan pekerjaan pun tidak luput dari teknologi computer. Dalam hal ini informasi sangatlah dibutuhkan, karena tingginya nilai informasi yang sangat cepat, akurat, merupakan suatu hal yang tidak ternilai / terelakan.

Kondisi dan situasi sekarang merupakan suatu kesempatan yang memberi peluang bagi dunia usaha untuk bergerak dan berkembang agar memperoleh keuntungan. Dalam hal ini, PT PRIMAKUA berkeinginan untuk memasarkan produk – produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Selama ini pemasaran produk hanya sebatas dari penyebaran brosur sedangkan proses pemesanan dilakukan via telepon atau datang langsung ke lokasi PT.PRIMAKUA jika terdapat produk baru, konsumen tidak dapat

mengetahui dan memesan secara cepat sehingga hal ini kurang efektif dan efisien.

Seiring berkembangnya teknologi dan kebutuhan penyebaran informasi yang semakin cepat, pengguna computer dan internet juga menerapkan hal ini terhadap bidang penjualan dan pemesanan. Dari permasalahan tersebut maka perlu dibuat sebuah sistem informasi penjualan PT PRIMAKUA berbasis web. Sistem ini dapat menginformasikan kepada masyarakat luas tentang produk – produk PT.PRIMAKUA serta membantu konsumen dalam proses pemesanan yang dapat dilakukan secara langsung melalui web tersebut.

Oleh sebab itu dibutuhkan suatu website yang dapat mencakup kebutuhan pasar konsumen yang lebih luas lagi, sehingga akan memberikan kemudahan dan keuntungan dari segi efektifitas maupun segi efisiensi penjualan dan pemesanan produk pada PT PRIMAKUA, maka penulis mengangkat judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PT PRIMAKUA BERBASIS WEB”.

1.2. Perumusan Masalah

Penegasan terhadap suatu masalah yang dibahas sangat diperlukan dalam penulisan laporan kerja praktek ini supaya tidak terjadi penyimpangan suatu masalah. Selain itu rumusan masalah digunakan untuk mempermudah penulisan laporan. Adapun rumusan masalah yang dibahas disini adalah “Bagaimana membuat sistem informasi penjualan pada PT.PRIMAKUA berbasis web agar dapat memudahkan calon pembeli untuk melihat dan memesan produk yang diinginkan?”.

1.3. Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan pada pembahasan penjualan, maka untuk mencegah meluasnya permasalahan yang dibahas penulis akan membuat batasan yang diangkat menjadi judul ini. Karena alasan tersebut maka penulis membatasi masalah hanya pada pembuatan sistem informasi penjualan dan pemesanan produk pada PT Primakua yang berdiri sejak tahun 2005 yang bertempat di Jalan Tirtomukti raya 348, Semarang yang meliputi informasi penjualan, pembayaran dan status pengiriman.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membuat suatu sistem informasi penjualan dan promosi berbasis web pada PT.Primakua, agar dapat memberikan informasi mengenai produk-produk yang ada dan

memudahkan pelanggan dalam proses pemesanan melalui web yang dibuat.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Pembuatan sistem penjualan dan promosi berbasis WEB ini memiliki manfaat sebagai berikut :

a. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan pengalaman penulis dalam pembuatan web yang interaktif dan bisa dikunjungi semua orang, dimana pemilik toko dapat mempromosikan produknya melalui web.

b. Bagi Universitas AKI

Sebagai masukan positif dalam proses belajar mengajar dan menunjang peningkatan pengetahuan mahasiswa angkatan selanjutnya dengan tujuan memantau perbendaharaan literatur perpustakaan Universitas.

c. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan yang berkaitan dalam hal ini adalah pembuatan laporan ini diharapkan sebagai bahan informasi dan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam mengembangkan suatu sistem informasi, khususnya dalam bidang promosi dan penjualan.

d. Bagi Customer

Selain bermanfaat bagi perusahaan, penelitian ini juga bermanfaat untuk customer karena dengan adanya perancangan web ini pelanggan menjadi lebih mudah untuk melihat jenis-jenis dan barang-barang yang dimiliki oleh PT.Primakua dengan hanya mengakses melalui internet. Selain itu, pelanggan juga dapat memesan produk yang diinginkan di mana saja dan kapan saja.

1.5 Metodologi Penelitian

Setiap mengadakan pembahasan maka tidak terlepas dari berbagai masalah yang perlu dihadapi dan harus dipecahkan. Agar lebih praktis digunakan metode ilmiah sehingga dapat diperoleh jalan keluar yang baik, efektif serta mudah dilaksanakan. Jenis data dan metode yang digunakan adalah:

1.5.1. Jenis Data

a. Data Primer

Adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat untuk pertama kalinya. Data tersebut menjadi data sekunder jika digunakan oleh orang yang tidak berhubungan langsung dengan penelitian yang bersangkutan.

b. Data Sekunder

Adalah data yang diperoleh dan dikumpulkan secara tidak langsung yaitu melalui studi pustaka, literature, dan buku - buku ilmiah, yang ada hubungannya dengan pokok bahasan yang penulis sajikan.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Sesuai dengan jenis data dan maksud serta tujuan penyusunan laporan ini maka dalam menyusun laporan, penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

a. Metode Wawancara / *Interview*

Wawancara merupakan metode pengumpul data yang dilakukan dengan Tanya jawab secara langsung pada pihak yang terkait. Dalam hal ini wawancara dilakukan oleh penulis terhadap narasumber yaitu pemilik langsung dari PT.Primakua Bapak.A.Gondo Hartadi, admin 1 dan 2, Sales, Spg dan sopir.

b. Metode Pengamatan / *Observasi*

Metode Observasi merupakan suatu pengamatan secara langsung dan pencatatan secara sistematis dengan kejadian yang diselidiki, tanpa mengajukan pertanyaan. Observasi yang dilakukan oleh penulis diantaranya adalah keadaan di PT.Primakua

c. Studi Pustaka

Metode pengumpulan data yang berasal dari buku - buku ilmiah dan literature yang berkaitan dengan objek penulisan tugas akhir ini, sehingga akan memperoleh data yang relevan dengan pokok bahasan yang akan penulis sajikan.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi: latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, metode analisis data dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori – teori yang mendasari dalam pembuatan laporan yang meliputi Konsep Sistem Informasi, Pengembangan Sistem, Konsep Basis Data, UML.

BAB III : GAMBARAN UMUM PT.PRIMAKUA

Dalam bab ini dibahas tentang Latar Belakang Perusahaan, Struktur Organisasi, Uraian Tugas dan Tanggung Jawab, serta kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh PT.Primakua.

BAB IV : PEMBAHASAN MASALAH

Bab ini membahas tentang analisa system, desain system beorientasi objek dengan menggunakan UML, desain database, desain antarmuka, dan Implementasi Sistem.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini merupakan kesimpulan dari bab - bab sebelumnya dan saran dari penulis guna pengembangan sistem perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Fowler, Martin.** *UML Distilled edisi 3*, Yogyakarta, Andi, 2005
- Jogiyanto H.M,** *Analisis dan Disain Sistem Informasi*, , Yogyakarta, Andi 2005
- Kadir, Abdul.** *Pengenalan Sistem Informasi*, , Yogyakarta, Andi 2003
- Kadir, Abdul.** *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*, Yogyakarta, Andi, 2003
- Kendall, K.E, dan Julie E.K.** *Analisis dan Perancangan Sistem Jilid 2*, Jakarta, PT. Indeks(Kelompok Gramedia), 2003
- Nugroho, Bunafit.** *Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis web dengan php dan mysql*, Yogyakarta, Gaya Media, , 2008
- Whitten J.L, Lonnie D.B dan Kevin C.D,** *Metode Desain dan Analisis Sistem.* Yogyakarta, Andi, , 2004
- Al Fatta, Hanif.** *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi.* Yogyakarta, Andi, 2007
- Marzuki. 2001.** *Metodologi Riset*, Yogyakarta, BPEE-UII, 2001
- Gelinas, Oram, dan Wiggins,** *Accounting Information Sistem.*Yogyakarta, Elexmedia Komputindo, 1999
- Joseph Wilkinson,** *Accounting and Information Sistem.*Yogyakarta, Elexmedia Komputindo, 1999
- Tuban, McLean, dan Waterbe,***Technologi for Management making Connection for Strategies Advantage,* Yogyakarta, Elexmedia Komputindo, 1999