

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi dan informasi yang semakin berkembang menyebabkan persaingan dagang yang sangat ketat merupakan tantangan yang harus dapat dihadapi oleh para pengusaha. Dengan semakin maraknya persaingan dagang tersebut, membuat para pengusaha harus pandai dalam merancang sistem penjualan. Jika para pengusaha tidak mempunyai strategi-strategi baru dan tepat untuk mengembangkan usahanya maka tidak dipungkiri lagi mereka akan sulit bersaing di dunia bisnis. Seiring dengan majunya perkembangan jaman maka para pengusaha dituntut untuk mengikuti perkembangan bisnis dan tentunya perkembangan teknologi informasi.

Keberhasilan suatu bisnis sangat dipengaruhi oleh beberapa hal, salah satunya adalah promosi. Promosi di sini adalah bagaimana kita memperkenalkan dan menawarkan produk-produk yang ada, jika dahulu para pengusaha banyak menggunakan media koran, majalah, tabloid, brosur untuk mempromosikan produk mereka, maka seiring dengan majunya teknologi kemudian mereka beralih menggunakan media internet untuk menerapkan cara promosi dan pemesanan produk, dimana masyarakat tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. Dengan diterapkannya hal tersebut, masyarakat tidak perlu berkunjung ke tempat penyedia produk, cukup hanya melihat produk yang ditawarkan di internet, kemudian bisa langsung memesan via on-line di internet.

Pada LILYANY COLLECTION sistem promosi saat ini masih menggunakan brosur sedangkan untuk pemesanan saat ini dilakukan dengan memesan secara langsung yaitu datang langsung ke LILYANY COLLECTION atau melalui telepon. Cara promosi dan pemesanan tersebut dirasa kurang efektif dan efisien karena promosi yang dilakukan melalui brosur tidak dapat menjangkau konsumen secara luas, dan melihat bahwa LILYANY COLLECTION belum terlalu dikenal oleh masyarakat luas, maka pembuatan website pada LILYANY COLLECTION dibidang promosi sangatlah diperlukan.

Oleh sebab itu untuk mengatasi permasalahan yang ada, penulis membuat sistem informasi promosi dan pemesanan produk dengan judul “ **SISTEM INFORMASI PROMOSI dan PEMESANAN PRODUK PADA LILYANY COLLECTION BERBASIS WEB** ”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas pengenalan konsumen atas produk yang ditawarkan sangat penting, karena akan menentukan keberhasilan perusahaan dalam meraih keuntungan dari hasil penjualan. Maka penulis akan membuat website sebagai media informasi, promosi, dan pemesanan produk bagi LILYANY COLLECTION. Sehingga rumusan masalahnya adalah bagaimana merancang dan membuat website untuk mempromosikan dan cara pemesanan produk pada LILYANY COLLECTION ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menjaga kemungkinan berkembangnya masalah utama, maka penulis memberikan batasan masalah dalam penulisan skripsi ini.

Adapun batasan yang ingin diberikan yaitu pembuatan website sebagai media promosi dan pemesanan produk pada LILYANY COLLECTION, berupa tampilan produk – produk yang dipasarkan dalam bentuk gambar, harga, dan stok dari produk itu, cara pemesanan produk dan cara konfirmasi atas pemesanan tersebut.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Dengan merancang dan membuat sistem informasi promosi dan pemesanan produk berbasis web, dapat membantu menentukan keberhasilan perusahaan dalam meraih keuntungan dari hasil penjualan.

1.4.2 Manfaat penulisan

1. Bagi Mahasiswa :
 - a. Mahasiswa dapat menerapkan pelajaran yang telah didapat semasa kuliah secara langsung;
 - b. Sebagai studi perbandingan antara teori yang dibaca di buku dengan praktek yang terdapat di lapangan.
2. Bagi Universitas AKI :
 - a. Untuk menambah literatur laporan bagi Universitas AKI sehingga dapat dijadikan bahan perbandingan dan masukan bagi pihak yang membutuhkan;

- b. Sebagai tolak ukur dalam materi perkuliahan dan hasilnya dapat dipakai dalam dunia kerja.
3. Bagi LILYANY COLLECTION :
 - a. Bagi LILYANY COLLECTION, web ini diharapkan dapat membantu memperkecil permasalahan yang ada dan dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan omzet perusahaan;
 - b. Dapat digunakan untuk memperbaiki pelayanan pada LILYANY COLLECTION.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan salah satu unsur terpenting dalam penelitian ini, karena suatu penelitian dapat dilakukan berdasarkan kelengkapan dan kebenaran data yang diperoleh. Penulis menggunakan tiga metode pengumpulan data dalam penyusunan laporan ini, antara lain :

1. Metode wawancara (interview)

Merupakan cara pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dikerjakan dengan sistematis dan berlandaskan kepada tujuan penelitian (Marzuki, 2001).

Dalam hal ini penulis bertanya kepada pimpinan LILYANY COLLECTION tentang berbagai macam produk yang dijual dan tentang transaksi penjualan.

2. Metode pengamatan (observasi)

Adalah cara pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang diselidiki (Marzuki, 2001).

Dalam hal ini penulis mengamati semua kegiatan yang ada di LILYANY COLLECTION.

3. Metode kepustakaan (literatur)

Yaitu mempelajari literatur yang ada hubungannya dengan penelitian guna membantu memecahkan permasalahan yang dihadapi. Sehingga memperoleh data yang relevan dengan pokok bahasan yang akan penulis sajikan (Marzuki, 2001).

Dalam hal ini penulis melihat contoh-contoh web yang ada saat ini baik yang ada di buku maupun melalui web.

1.5.2 Jenis Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat untuk pertama kalinya. Data tersebut menjadi data sekunder kalau dipergunakan orang yang tidak berhubungan langsung dengan penelitian yang bersangkutan (Marzuki, 2001). Dalam hal ini data primer yang penulis peroleh adalah langsung dari sumber penelitian, yaitu LILYANY COLLECTION.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti misalnya dari biro statistic, majalah, keterangan-keterangan atau publikasi lainnya. Jadi data sekunder berasal dari tangan kedua, ketiga, dan seterusnya, artinya melewati satu atau lebih pihak yang bukan peneliti sendiri. Karena itu perlu adanya pemeriksaan ketelitian. Bukan berarti data sekunder kalah bermutu dibandingkan dengan data primer, bahkan kalau mungkin data sekunder dicari lebih dahulu, mungkin ada yang cocok dengan tujuan penelitian.

Dengan demikian akan dihemat waktu, tenaga, dan biaya (Marzuki, 2001). Data sekunder didapatkan dari buku-buku literatur.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini digunakan untuk mempermudah dan memperjelas isi dari uraian-uraian dalam tiap bab.

Sistematika penulisan laporan ini sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Berisi dasar-dasar teori tentang sistem informasi, perancangan basis data, perancangan sistem berbasis web, konsep dasar promosi dan

pemesanan, teori analisis sistem, pengenalan UML, pengenalan internet, HTTP, HTML, PHP, MySQL dan Adobe Dreamweaver CS3.

Bab III Gambaran Umum LILYANY COLLECTION

Berisi sejarah singkat LILYANY COLLECTION secara umum dan perkembangannya, misi dan visi, struktur organisasinya, tugas dan wewenang, fasilitas – fasilitasnya, produk – produknya, sistem kerjanya, sistem promosi dan pemesanan yang berjalan, sistem kerja yang berjalan.

Bab IV Analisis dan Perancangan Sistem

Berisi analisis sistem, perancangan sistem, struktur database, perancangan website, tampilan website, dan implementasi sistem.

Bab V Penutup

Berisi kesimpulan dan saran-saran.

DAFTAR PUSTAKA

Al Fatta,Hanif. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Penerbit: Andi, Yogyakarta, 2007

Cahyono S.N. *Strategi Pemasaran dan Penjualan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003

Irawan,Budhi. *Jaringan Komputer*, Graha Ilmu, Bandung, 2005

Jogiyanto H.M. *Analisa dan Desain Sistem Informasi*, Penerbit: Andi, Yogyakarta, 2005

Kadir,Abdul. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*, Penerbit: Andi, Yogyakarta, 2003

Keegan,Warren J. *Manajemen Pemasaran Global 1 Edisi 6*, Penerbit: Indeks, 2003

Kismono,Gugup. *Bisnis Pengantar*, BPEE-UII, Yogyakarta, 2008

Madcoms. *Aplikasi Program PHP dan MySQL untuk Membuat Website Interaktif*, Penerbit: Andi, Yogyakarta, 2009

Mark. *Illustrade Guide to Hypertext Transfer Protocol (HTTP)*, New Jersey, USA: Prentice Hall, 2006

Marzuki. *Metodologi Riset*, BPEE-UII, Yogyakarta, 2001

Munawar. *Pemodelan Visual dengan UML Edisi 1*, PT. Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005

Ruslan. *Metode Penelitian*, Pakar Raya, Jakarta, 2006

Whitten,Jeffery L, Lonnie D. Bentley, dan Kevin C. Dittman. *Metode Desain dan Analisis Sistem*, Penerbit: Andi, Yogyakarta, 2004

www.Wikipedia.com 08-08-2011